

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гарант Максим Алексеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.05.2024 18:16:39  
Уникальный программный ключ:  
7708e7a47e66a8ee02711b298d7e78bd1e40bf88

 **МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**

Приложение  
к рабочей программе дисциплины

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **Стратегический анализ**

#### **38.05.01 Экономическая безопасность**

Направление подготовки

#### **Экономическая безопасность на транспорте**

Направленность (профиль)

## Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

## 1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации:

Очно-заочная форма обучения - экзамен, 8 семестр

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС 3++

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен формировать информационную базу оценки экономической безопасности	ПК-3.2 Осуществляет подбор, анализирует содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с ФГОС 3++

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (семестр)
ПК-3.2 Осуществляет подбор, анализирует содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации	<b>Обучающийся знает:</b> содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации	Задания (№1 - № 18)
	<b>Обучающийся умеет:</b> осуществлять подбор, анализировать содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации	Задания (№1 - № 2)
	<b>Обучающийся владеет:</b> навыками стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации	Задания (№ 3- № 5)

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в одной из следующих форм:

1) собеседование;

2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

**2. Типовые<sup>1</sup> контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций**

**2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата**

Проверяемый образовательный результат (ФГОС 3++):

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
<p><b>ПК-3.2 Осуществляет подбор, анализирует содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации</b></p>	<p><b>Обучающийся знает:</b> содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации</p>
	<p>1. План социального развития коллектива направлен на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- всестороннее развитие коллектива +</li> <li>- увеличение реализации продукции</li> <li>- увеличение производственной мощности</li> <li>- совершенствование управления и организации труда</li> </ul> <p>2. Главная задача раздела плана «Социальное развитие коллектива»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение перспективы совершенствования воспитательной работы +</li> <li>- определение количества работников, участвующих в спортивных секциях</li> <li>- планирование книжного фонда библиотек</li> <li>- расчет количества кружков художественной самодеятельности</li> </ul> <p>3. План МТО рассчитывается по следующим видам ресурсов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сырье и материалы +</li> <li>- топливо и энергия +</li> <li>- водные ресурсы</li> <li>- оборудование +</li> </ul> <p>4. План по труду и кадрам не охватывает следующие разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование численности персонала</li> <li>- планирование роста производительности труда</li> <li>- планирование средств на оплату труда</li> <li>- затраты на обучение и повышение квалификации +</li> </ul> <p>5. Планирование роста производительности труда относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- к плану по труду +</li> <li>- к плану производства</li> <li>- к плану научно-технического развития</li> <li>- к плану по труду и кадрам +</li> </ul> <p>6. План производства в натуральном выражении определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показателями готовой продукции</li> <li>- показателями товарной продукции</li> <li>- показателями ассортимента продукции +</li> <li>- показателями реализованной продукции</li> </ul>
	<p><b>7. К неценовым факторам спроса относятся</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доходы покупателей, технология производства продукта, цены ресурсов</li> </ul>

- налоги и субсидии, цена самого товара
  - доходы покупателей, цены товаров-заменителей и дополняющих товаров, ожидаемые изменения цены самого товара+
  - технология производства продукта, налоги и субсидии, ставка заработной платы
8. К чему ведет увеличение масштабов производства продукции согласно закону масштаба?
- к снижению себестоимости продукции;
  - соответственно к повышению цены продукции;
  - к некоторому снижению себестоимости продукции и увеличению переменных расходов +.
9. Что из перечисленного изучает микроэкономика
- производство в масштабе всей экономики
  - численность занятых в хозяйстве
  - общий уровень цен
  - производство сахара и динамику его цен+
10. Макроэкономика изучает все из перечисленных явлений, за исключением:
- роста мировых цен на кофе+
  - влияния инфляции на экономический рост страны
  - экономических циклов в России
  - валютных систем+
11. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:
- спрос тоже растет
  - спрос падает
  - величина спроса растет
  - величина спроса падает+
12. Постоянные издержки представляют собой такие затраты, которые не изменяют своей величины при:
- увеличении прибыли
  - наращивании основного капитала
  - изменении ставок налогообложения
  - изменении объема выпускаемой продукции+
13. В чем заключается единство законов природы и общества:
- носят объективный характер; +
  - не зависят от деятельности людей;
  - проявляются через экономическую деятельность людей;
14. Экономические законы отражают:
- необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений; +
  - случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
  - количественные оценки экономических явлений и процессов;
15. Экономическая модель предназначена для:
- раскрытия экономических принципов и законов;
  - описания экономических явлений и процессов;
  - определения количественных параметров и качественного уровня развития экономики, к которому следует стремиться; +
16. Согласно закону стоимости критерием уравнивания различных товаров (потребительских стоимостей) между собой выступают:
- затраты абстрактного труда; +
  - затраты средств производства;
  - затраты конкретного труда;
17. Из перечисленных моделей не является микроэкономической:
- модель фирмы;
  - модель потребителя;
  - модель инфляции; +
  - модель спроса

18. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)  
 - функциональная стратегия; +  
 - бизнес-стратегия;  
 - корпоративная стратегия;  
 - стратегия.

## 2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат (ФГОС 3++):

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
<b>ПК-3.2 Осуществляет подбор, анализирует содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации</b>	<b>Обучающийся умеет осуществлять подбор, анализировать содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации</b>

### Задание 1

Ниже представлены факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Выстройте их в порядке важности (начиная с наиболее значимого) и охарактеризуйте их влияние на конкурентоспособность. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг:

1. снижение себестоимости;
2. дифференциация товаров;
3. сегментация рынка;
4. внедрение инноваций;
5. отслеживание потребителей.

### Задание 2

Заполните табл. 1, дав характеристику наиболее распространенным видам конкуренции.

*Таблица 1*

Категория	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество и характеристика продавцов					
Характер продукции					
Контроль за ценами					
Условия выхода на рынок					
Доступность рыночной информации					
Метод сбыта продукции					

<p><b>ПК-3.2</b> Осуществляет подбор, анализирует содержание документов стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации</p>	<p><b>Обучающийся владеет:</b> навыками стратегического планирования для оценки макро- и микроэкономических условий повышения экономической безопасности организации</p>
--	--

### **Задание 3**

Фирма реализует стратегию, которая в отличие от стратегий дифференциации и лидерства по издержкам ориентирована на узкую часть рынка. Целевой сегмент был определен исходя из географической уникальности, цель - выполнение работы по обслуживанию покупателей целевого сегмента. Определите тип используемой конкурентной стратегии. Приведите примеры использования данной стратегии.

### **Задание 4**

Компания в своей стратегии в отношении конкретного бизнеса отказывается от долгосрочного взгляда на него в пользу максимизации доходов в краткосрочной перспективе. Необходимость такого подхода обусловлена бесперспективностью бизнеса, который не может быть прибыльно продан. Стратегия предполагает сокращение конкретного вида деятельности до нулевого уровня и получение максимально возможного дохода. Определите тип стратегии компании.

### **Задание 5**

Основу стратегии фирмы составляет проникновение в другие отрасли производства. Данная стратегия используется для того, чтобы организация не стала чересчур зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения. Фирма, располагая большими капиталами, полученными в основной сфере бизнеса, рассматривает эту стратегию как наиболее подходящий путь для инвестирования капитала и уменьшения степени риска, особенно в связи с тем, что дальнейшая экспансия в основной сфере бизнеса ограничена. При ее осуществлении фирма выходит за рамки промышленной цепочки, внутри которой она действовала и ищет новые виды деятельности, дополняющие существующие в технологическом и коммерческом плане, с целью добиться эффекта синергизма и осваивает виды деятельности, не связанные с ее традиционным портфелем, с целью обновления портфеля. Определите, какую стратегию реализует фирма, и уточните ее варианты, связанные с получением эффекта синергизма.

## **2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации**

1. Эволюция стратегического менеджмента.
2. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.
3. Цели организации, области установления целей.
4. Стратегии концентрированного роста.
5. Основные составляющие внешней среды. Цели ее анализа.
6. Анализ ресурсного потенциала организации.
7. Особенности функциональных стратегий.
8. Процесс формирования стратегий. Реализация стратегии.
9. Виды диверсификации.
10. Базовые стратегии антикризисного управления.
11. Стратегии интеграция.
12. Цели и основные этапы портфельного анализа.
13. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.
14. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
15. Корпоративные стратегии интеграционного роста.
16. Характеристика и основные черты антикризисного управления организацией.

17. Направления международного стратегического развития;
18. Система стратегического контроля в организации.
19. Методологические аспекты стратегии организационных изменений.
20. Система сбалансированных показателей.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации**

#### **Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий**

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

#### **Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий**

**«Отлично»** – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

**«Хорошо»** – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

**«Удовлетворительно»** – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

**«Неудовлетворительно»** – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

*Виды ошибок:*

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

#### **Критерии формирования оценок по экзамену**

**«Отлично»** – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

**«Хорошо»** – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

**«Удовлетворительно»** – студент допустил существенные ошибки.

**«Неудовлетворительно»** – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.