

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Максим Александрович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 11.07.2022 09:51:21
Уникальный программный ключ:
8873f497f100e798ae8c92c0d38e105c818d5410

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

Корпоративная социальная ответственность организации и социальное партнерство рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) Кадровый менеджмент

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Виды контроля на курсах:

экзамены 2

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Практические	4	4	4	4
Конт. ч. на аттест. в период ЭС	2,35	2,35	2,35	2,35
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	8,35	8,35	8,35	8,35
Сам. работа	129	129	129	129
Часы на контроль	6,65	6,65	6,65	6,65
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.ф.н., доцент, Афанасьевский В.Л.

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность организации и социальное партнерство

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.03
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 08.04.2015 г. № 367)

составлена на основании учебного плана: 38.04.03-20-3-УПм.plz.plx

Направление подготовки Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом Направленность (профиль) Кадровый менеджмент

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Управление персоналом

Зав. кафедрой к.ф.н., доцент Маслов В.П.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- формирование системного представления об управлении социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде, об основных социально-экономических аспектах регулирования корпоративных трудовых отношений.
1.2	- способствовать овладению студентами теоретико-методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем, составляющих содержание социального партнерства как способа эффективного решения задач практики социальной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.06

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
Знать:	
требования профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями. формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных ситуациях основные нравственно-этические концепции для принятия необходимых решений и осуществления необходимых действий в нестандартных ситуациях	
Уметь:	
формировать необходимую информационную базу для принятия организационно-управленческих решений; использовать философские знания и нравственно-этические концепции в принятии решений по нестандартным ситуациям применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных исследовательских и проектных задач	
Владеть:	
методами диагностика компетенций субъекта принятия организационно-управленческих решений с использованием различных оценочных средств методами обеспечения надежности информации для принятия решений навыками действовать в нестандартных ситуациях и нести социально-этическую ответственность за принятые решения	
ОПК-6: способностью использовать принципы корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, в том числе ее кадровой стратегии	
Знать:	
основные подходы к стратегическому развитию организации значение и содержание корпоративной культуры роль корпоративной социальной ответственности как стратегического фактора конкурентоспособности	
Уметь:	
идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности развития и повышения профессионального уровня производить исследования и оценку эффективности корпоративной социальной ответственности предприятия применять принципы корпоративной социальной ответственности при разработке инноваций	
Владеть:	
навыками принимать решения по разработке КСО и контроле за реализацией стратегии приёмами выявления связи показателей степени развития системы корпоративной социальной ответственности с показателями развития общественного производства и социально-экономического состояния работников современными технологиями концепции корпоративной социальной ответственности с целью влияния на индивидуальное и групповое поведение людей в организации	
ПК-10: умением разрабатывать и внедрять корпоративные стандарты в области управления персоналом	
Знать:	
современными технологиями концепции корпоративной социальной ответственности с целью влияния на индивидуальное и групповое поведение людей в организации основы психологии и теории управления человеческими ресурсами иметь представление о социальных инвестициях и социальном сотрудничестве и партнерстве	

Уметь:	
разрабатывать предложения по формированию и реализации стратегии корпоративной социальной ответственности с учётом качества человеческих ресурсов разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений управленческих и производственных ситуаций в условиях неопределенности и риска разрабатывать социально ориентированные стратегии	
Владеть:	
методиками оценки эффективности систем управления навыками использования методов анализа и проектирования систем управления для решения задач управления инструментами управления человеческими ресурсами с позиции корпоративной социальной ответственности, механизмами включения КСО в различные стратегии организации	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен	
3.1	Знать:
3.1.1	требования профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями.
3.1.2	формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных ситуациях
3.1.3	основные нравственно-этические концепции для принятия необходимых решений и осуществления необходимых действий в нестандартных ситуациях
3.1.4	основные подходы к стратегическому развитию организации
3.1.5	значение и содержание корпоративной культуры
3.1.6	роль корпоративной социальной ответственности как стратегического фактора конкурентоспособности
3.1.7	
3.1.8	современными технологиями концепции корпоративной социальной ответственности с целью влияния на индивидуальное и групповое поведение людей в организации
3.1.9	основы психологии и теории управления человеческими ресурсами
3.1.10	иметь представление о социальных инвестициях и социальном сотрудничестве и партнерстве
3.2	Уметь:
3.2.1	формировать необходимую информационную базу для принятия организационно-управленческих решений;
3.2.2	использовать философские знания и нравственно-этические концепции в принятии решений по нестандартным ситуациям
3.2.3	применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных исследовательских и проектных задач
3.2.4	идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности развития и повышения профессионального уровня
3.2.5	производить исследования и оценку эффективности корпоративной социальной ответственности предприятия
3.2.6	применять принципы корпоративной социальной ответственности при разработке инноваций
3.2.7	разрабатывать предложения по формированию и реализации стратегии корпоративной социальной ответственности с учётом качества человеческих ресурсов
3.2.8	разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений управленческих и производственных ситуаций в условиях неопределенности и риска
3.2.9	разрабатывать социально ориентированные стратегии
3.3	Владеть:
3.3.1	методами диагностика компетенций субъекта принятия организационно-управленческих решений с использованием различных оценочных средств
3.3.2	методами обеспечения надежности информации для принятия решений
3.3.3	навыками действовать в нестандартных ситуациях и нести социально-этическую ответственность за принятые решения
3.3.4	навыками принимать решения по разработке КСО и контроле за реализацией стратегии
3.3.5	приёмами выявления связи показателей степени развития системы корпоративной социальной ответственности с показателями развития общественного производства и социально-экономического состояния работников
3.3.6	современными технологиями концепции корпоративной социальной ответственности с целью влияния на индивидуальное и групповое поведение людей в организации методиками оценки эффективности систем управления
3.3.7	навыками использования методов анализа и проектирования систем управления для решения задач управления

3.3.8	инструментами управления человеческими ресурсами с позиции корпоративной социальной ответственности, механизмами включения КСО в различные стратегии организации			
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
	Раздел 1. Социальная ответственность			
1.1	Предмет и сущность социальной ответственности /Лек/	2	1	
1.2	Цели и задачи изучения дисциплины, специфика курса (практико-ориентированный характер), методические рекомендации к изучению дисциплины, требования к знаниям, умениям и навыкам, формы контроля. Понятие социальной ответственности, её смысл и значение для общества. Понятие общественного блага. Этапы формирования социальной ответственности. История развития социально ответственно бизнеса за рубежом. Декоммодификация. Дефамилиализация. Модель Эспинг-Андерсена. /Пр/	2	2	
1.3	История развития социально ответственно бизнеса за рубежом. Эволюция и особенности корпоративной социальной ответственности в России /Ср/	2	10	
1.4	Социально ответственное поведение как основа развития современной компании /Лек/	2	1	
5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ				
<p>Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.</p> <p>Формы и виды текущего контроля по дисциплине (модулю), виды заданий, критерии их оценивания, распределение баллов по видам текущего контроля разрабатываются преподавателем дисциплины с учетом ее специфики и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии.</p> <p>Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем дисциплины (модуля), как правило, с использованием ЭИОС или путем проверки письменных работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин в рамках контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. Для фиксирования результатов текущего контроля может использоваться ЭИОС.</p>				
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)				
6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения				
6.2.1.1	Microsoft Office			
6.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем				
6.2.2.1	Справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL: http://www.garant.ru/iv/			
6.2.2.2	МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1 База данных «Библиотека управления» - Корпоративный Менеджмент - https://www.cfin.ru/rubricator.shtml			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование для предоставления учебной информации большой аудитории и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное).			
7.2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное)			
7.3	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.			
7.4	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования			