

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.11.2023 15:03:22  
Уникальный программный ключ:  
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Приложение  
к рабочей программе дисциплины

\_\_\_\_\_  
(Номер регистрации РПД)

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ  
(СамГУПС)**

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель СОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) / Фокеев А.Б. /  
(Ф.И.О.)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Транспортный бизнес

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

23.05.04 Эксплуатация железных дорог

(код и наименование)

Направленность (профиль)

" 23.05.04 Магистральный транспорт"

(наименование)

Фонд оценочных средств разработан:

\_\_\_\_\_  
(подпись) Калушин А.А., к.э.н., доцент  
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендован к утверждению на заседании кафедры

Технологии грузовой и коммерческой работой, станции и узлы  
(название кафедры)

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ Фокеев А.Б., к.т.н., доцент  
(подпись) (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)

## Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
  - Оценочные средства для текущего контроля
  - Оценочные средства для промежуточной аттестации
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.
5. Приложения

# 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Коды формируемых компетенций
<b>2.1 Осваиваемая дисциплина</b>		
Б1.О	Транспортный бизнес	ОПК-3; ПКО-2
<b>2.2 Требования к предварительной подготовке обучающегося</b>		

Организация работы экспедиторских фирм

ПКС-1

Правовое обеспечение профессиональной деятельности

ОПК-3, ОПК-8

Сервис на транспорте

ОПК-7, ПКО-2

Управление грузовой и коммерческой работой

ОПК-7, ПКО-1

Экономика и управление проектами

УК-2

Математика

УК-1, ОПК-1

Пути сообщения

ОПК-4

Общий курс железных дорог

ОПК-3

<b>2.3 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как</b>
---

Менеджмент

ОПК-3, ОПК-7

Организация и управление производством

ОПК-7, ОПК-9

Транспортная логистика

ОПК-5, ОПК-7, ПКО-1

Управление эксплуатационной работой

ОПК-6, ОПК-7, ПКО-3

Эффективность технических и технологических

ПКС-3

мероприятий в  
перевозочном  
процессе

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Основными этапами формирования компетенций обучающихся при освоении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации позволяют определить уровень освоения компетенций обучающимися.

Планируемые результаты обучения приведены в разделе 1 рабочей программы дисциплины.

Матрица оценки результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели оценивания компетенций)	Оценочные средства/формы контроля				
		Отчет	Тестирование	Интерактив	Зачет с оценкой	Экзамен
ОПК-3	знает	+	+	+	+	+
	умеет	+		+	+	+
	владеет	+		+	+	+
ПКО-2	знает	+	+	+	+	+
	умеет	+		+	+	+
	владеет	+		+	+	+

Примечания:

- 1) ОС1 - отчет;
- 2) ОС2- тестовые задания;
- 3) ОС3-интерактив.
- 4) ПА – промежуточная аттестация (зачет с оценкой).
- 5) ПА – промежуточная аттестация (экзамен).

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на каждом этапе контроля:

Критерии формирования оценок по защите отчета по практическим работам

«Отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся, оформившие отчет по практическим работам в виде реферата в соответствии с предъявляемыми требованиями, в котором отражены все необходимые результаты проведенного

анализа, сделаны обобщающие выводы и предложены рекомендации в соответствии с тематикой практических работ, а также грамотно и исчерпывающе ответившие на все встречные вопросы преподавателя.

«Хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся, оформившие отчет по практическим работам в виде реферата в соответствии с предъявляемыми требованиями, в котором отражены все необходимые результаты проведенного анализа, сделаны обобщающие выводы и предложены рекомендации в соответствии с тематикой практических работ. При этом при ответах на вопросы преподавателя обучающийся допустил не более двух ошибок.

«Удовлетворительно» (3 балла) – получают обучающиеся, оформившие отчет по практическим работам в виде реферата в соответствии с предъявляемыми требованиями. При этом при ответах на вопросы преподавателя обучающийся допустил более трёх ошибок.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – ставится за отчет по практическим работам в виде реферата, если число ошибок и недочетов превысило удовлетворительный уровень компетенции.

#### Критерии формирования оценок по выполнению тестовых заданий

«Отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Удовлетворительно» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 60% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) - получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 59% и менее от общего объема заданных тестовых вопросов.

#### Критерии формирования оценок по зачету с оценкой

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом, данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляется конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

#### Критерии формирования оценок по экзамену

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом, данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляется конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта

сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

### Критерии формирования оценок по интерактивному обучению

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, информация представлена в переработанном виде.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответ на вопросы, представляет наглядный материал, помогающий слушателям запомнить основные пункты выступления.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы, демонстрирует отсутствие необходимой информации в презентации.

Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций приведены в таблице.

### Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

Шкала оценивания	Уровень освоения компетенции	Критерии оценивания
отлично	высокий	обучающийся овладел элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	обучающийся овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

удовлетворительно	базовый	обучающийся овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенция не сформирована	обучающийся не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Перечень оценочных средств по дисциплине, их краткая характеристика и представление оценочного средства в фонде приведены в таблице.

Каждое оценочное средство представлено в фонде в виде единого документа или в виде комплекта документов.

#### Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Собеседование по отчету, по основным вопросам по практическим занятиям	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины. Критерии оценки
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий по разделам и темам. Инструкция по выполнению. Критерии оценки
Зачет с оценкой	Форма промежуточной аттестации по дисциплине, позволяющая оценить результаты обучения и уровень сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины.	Теоретические вопросы и практические задания для подготовки. Банк тестов. Критерии оценки.
Интерактив	Совместная деятельность группы обучающихся и	Тема (проблема),



	преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре. Критерии оценки
--	---	---

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Описание процедуры оценивания «Тестирование».** Тестирование по дисциплине проводится с использованием ресурсов электронной образовательной среды «Moodle» (режим доступа: <http://do.samgups.ru/moodle/>). Количество тестовых заданий и время задается системой. Во время проведения тестирования обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, справочной литературой, калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с универсальной шкалой, приведенной в пункте 2.

**Описание процедуры оценивания «Защита отчета».** Оценивание итогов практических занятий проводится преподавателем, ведущим практические занятия.

По результатам проверки реферата обучающийся допускается к его защите при условии соблюдения перечисленных условий:

- выполнены все задания;
- отсутствуют ошибки;
- оформлено в соответствии с требованиями.

В том случае, если содержание отчета не отвечает предъявляемым требованиям, то он возвращается автору на доработку. Обучающийся должен переделать отчет с учетом замечаний. Если сомнения вызывают отдельные аспекты реферата, то в этом случае они рассматриваются во время устной защиты.

Защита реферата представляет собой устный публичный отчет обучающегося о результатах выполнения, ответы на вопросы преподавателя.

Ответ обучающегося оценивается преподавателем в соответствии с критериями, описанными в пункте 2.

**Описание процедуры оценивания «Зачет с оценкой».** Зачет проводится в форме устного ответа на вопросы билета. При проведении зачета в форме устного ответа на вопросы билета обучающемуся предоставляется 20 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету не должен превышать 0,25 часа. Ответ обучающегося оценивается в соответствии с критериями, описанными в пункте 2.

При проведении зачета в форме тестирования в системе «Moodle» (режим доступа: <http://do.samgups.ru/moodle/>) количество тестовых заданий и время задается системой. Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, справочной литературой, калькулятором. Результат

каждого обучающегося оценивается в соответствии с универсальной шкалой, приведенной в пункте 2.

**Описание процедуры оценивания «Интерактив».** Совместная деятельность группы обучающихся организуется преподавателем, ведущим дисциплину, в рамках практического занятия или его части. Цель - решение учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Преподаватель направляет и контролирует ход интерактивного решения поставленной задачи, помогает обучающимся подвести её итог, сформулировать основные выводы и оценивает вклад каждого участника игры в соответствии с критериями, описанными в пункте 2.

**Описание процедуры оценивания «Экзамен».** Зачет проводится в форме устного ответа на вопросы билета. При проведении зачета в форме устного ответа на вопросы билета обучающемуся предоставляется 20 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету не должен превышать 0,25 часа. Ответ обучающегося оценивается в соответствии с критериями, описанными в пункте 2.

При проведении зачета в форме тестирования в системе «Moodle» (режим доступа: <http://do.samgups.ru/moodle/>) количество тестовых заданий и время задается системой. Во время проведения зачета обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, справочной литературой, калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с универсальной шкалой, приведенной в пункте 2.

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**  
**(СамГУПС)**

Факультет Эксплуатация железных дорог  
Кафедра Технологии грузовой и коммерческой работой, станции и узлы

**Вопросы к зачету с оценкой и экзамену**

по дисциплине Транспортный бизнес

1. Понятие о транспортных бизнес-процессах.
2. Классификация транспортных бизнес-процессов.
3. Мировой и отечественный опыт организации работы транспортных компаний.
4. Характеристика крупнейших транспортных компаний России.
5. Тенденции развития транспортного бизнеса.
6. Структурная реформа железнодорожного транспорта России.
7. Система управления перевозочным процессом и транспортная логистика.
8. Анализ состояния рынка транспортных услуг (структура, динамика роста, грузооборот по видам транспорта, по видам деятельности).
9. Основные пути развития рынка российской логистики.
10. Разработка и использование новых технологий и видов транспортных услуг.
11. Предпосылки применения, тенденции развития мультимодальных перевозок.
12. Интермодальные перевозки.
13. Влияние маркетинга на конкурентоспособность бизнеса.
14. Особенности транспортного маркетинга.
15. Основные направления транспортного маркетинга.
16. Разработка мероприятий по совершенствованию управления транспортным производством, улучшению качества услуг и выявлению новых "ниш" транспортного рынка.
17. Стимулирование роста объема перевозок, определение эффективных способов продвижения транспортных услуг.
18. Управление транспортным маркетингом, мониторинг динамики спроса на транспортные услуги и поддержание экономического положения и имиджа транспорта.
19. Нормативно-правовая база создания и функционирования транспортной компании.

20. Правоустанавливающие документы.
21. Лицензирование и сертификация.
22. Основы налогообложения.
23. Управление рисками.
24. Составление бизнес-прогнозов объемов перевозок, спроса на перевозки.
25. Статистика транспортных потоков, циркулирующих на путях сообщения России.
26. Распределение транспортных потоков по видам транспорта, пунктам зарождения и погашения, способам освоения и другим показателям.
27. Характеристики транспортных потоков: величина, структура, формы организации. Плотность потоков.
28. Научно-методические подходы и практика прогнозирования и планирования транспортных потоков.
29. Методы управления потоками и их регулирования в транспортных сетях.
30. Организационно-управленческие структуры систем управления потоками.
31. Диспетчирование транспортных потоков.
32. Учет и контроль транспортных потоков.
33. Определение бизнес-привлекательности перевозок и других видов деятельности транспортного обслуживания.
34. Характеристика основных видов транспортной деятельности.
35. Технико-экономические расчеты при определении привлекательности транспортной деятельности компании.
36. Основные показатели качества транспортного обслуживания.
37. Управление качеством транспортного обслуживания.
38. Место и роль логистических провайдеров и операторских компаний.
39. Комплексное изучение транспортного рынка и размещения производительных сил.

40. Обследование экономики районов тяготения, определение спроса на перевозки и потенциальных потребностей по повышению качества транспортного обслуживания пользователей.

41. Формирование потребительских предпочтений выбора вида транспорта.

42. SWOT-анализ предприятия.

43. Стохастические и детерминированные методы планирования грузооборота.

44. Инвестиционное бизнес-планирование как вид деятельности.

45. Виды инвестиционного бизнес-планирования, требования инвестиционных и финансовых организаций.

46. Регулярное бизнес-планирование как бизнес-функция на предприятии.

47. Классификация, структура и содержание бизнес-планов. Компоненты бизнес-планов.

48. Структура и основные субъекты транспортного бизнеса.

49. Этапы развития транспортных компаний.

50. Организационные формы выделения непрофильного бизнеса.

51. Аутсорсинг деятельности предприятия.

52. Эволюция аутсорсинга.

53. Модели международного рынка логистического аутсорсинга.

54. Критерии принятия решения о собственности транспортных средств.

55. Аренда транспортных средств, ее виды и особенности.

56. Лизинг транспортных средств, его формы и виды.

57. Эволюция логистического подхода к управлению транспортным бизнесом.

58. Формирование региональных и международных центров транспортно-логистического бизнеса.

59. Факторы успеха контрактной логистики.

60. Экономический анализ транспортных ресурсов, издержек производства и определение потребных инвестиций.

## **Критерии формирования оценок по зачету с оценкой (экзамену)**

**«Отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

**«Хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

**«Удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляется конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

**«Неудовлетворительно»** (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и

незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

Составитель \_\_\_\_\_ Калушин А.А.

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 г.



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**  
**(СамГУПС)**

Факультет Эксплуатация железных дорог  
Кафедра Технологии грузовой и коммерческой работой, станции и узлы

**Банк вопросов к тестированию**  
по дисциплине Транспортный бизнес

ОПК-3

1) Что может являться является бизнес - стратегией работы:

- [глубокое проникновение на рынок;](#)
- [технологическая стратегия;](#)
- [стратегия низких издержек;](#)
- [стратегия инноваций в области продукта;](#)
- [стратегия кооперации;](#)
- [стратегия диверсификации;](#)
- [стратегия интернационализации и глобализации;](#)
- стратегия деления холдинга на ДЗО.

2) Анализ фирменной структуры потребителей транспортного рынка, т.е. фирм-клиентов, фирм-конкурентов, фирм-операторов и посредников по транспортно-экспедиционному обслуживанию (ТЭО) входит в комплексное исследование транспортного рынка?

- [да](#)
- нет

3) Что не является формой планирования?

- [местное планирование;](#)
- долгосрочное планирование;
- краткосрочное планирование;
- стратегическое планирование;
- текущее планирование.

4) Планирование перевозок должно носить преимущественно индикативный гибкий и непрерывный характер, своевременно учитывающий изменения конъюнктуры и конкуренции на транспортном рынке и обеспечивающий эффективность сферы обращения в стране на базе современных логистических и информационных систем. При этом в интересах пользователей в планы перевозок целесообразно включать мероприятия по взаимодействию видов транспорта по схеме доставки грузов «от двери до двери», развитию интермодальных и мультимодальных перевозок и эффективному использованию транспортных коридоров для транзитных международных перевозок.

- [да](#)
- нет

5) Что такое матрица БКГ?

- [матрица Boston Consulting Group;](#)
- матрица Большой коммерческой группы;

- расчет группы объемных и количественных показателей работы.

б) Отметьте 4 категории товаров или услуг

- «звезды»;
- «коровы»;
- «трудные дети»;
- «собаки»;
- «ежи»;
- «еноты».

7) Влияет ли на оценку экономической эффективности деятельности (проекта) ставка рефинансирования?

- да
- нет

8) Влияет ли на оценку экономической эффективности деятельности (проекта) темп инфляции, объявленный Правительством РФ?

- влияет
- не влияет

9) Оказывает ли влияние на определение ставки дисконтирования риск проекта?

- да
- нет

10) Точка безубыточности -

- определение уровня функционирования бизнес-структуры, при котором бизнес-структура (проект) остается безубыточной ;
- результат анализа чувствительности проекта по всем параметрам;
- результат определения основных критериев эффективности работы и экономического эффекта.

11) Для анализа чувствительности проекта обязательными параметрами являются:

- цена;
- себестоимость;
- объемные показатели работы;
- инвестиционные издержки;
- корректировка ставки дисконтирования.

12) Влияет ли стоимость перевозки на выбор логистической схемы доставки груза?

- [да](#)
- нет

13) Учитывается ли экономическая эффективность и экологическая безопасность при решении транспортных задач?

- [да](#)
- нет

14) Назовите величины типового риска:

- [«низкий»;](#)
- [«средний»;](#)
- [«высокий»;](#)
- [«очень высокий»;](#)
- «суперриск».

15) Учитывает ли ставка дисконтирования риск проекта?

- [да](#)
- нет

16) Канал распределения -

- [ряд организаций или отдельных лиц, включенных в процесс, делающий товар доступным для использования или потребления индивидуальными потребителями или отдельными организациями;](#)
- сбор и распространение маркетинговой информации;
- деятельность организации, направленную на то, чтобы сделать товар (услугу) доступным целевым потребителям.

17) Что влияет на выбор логистической схемы доставки груза?

- [скорость доставки](#)
- [срок доставки;](#)
- [тариф;](#)
- [характеристики подвижного состава;](#)
- административные связи;
- использование последней версии Skype;

- характеристики груза.

18) Объем работы и число сервисных центров определяется исходя из минимума общих затрат (С), состоящих из:

- затрат, связанных с содержанием сервисного центра;
- затрат, связанных с хранением, накоплением и комплектацией;
- затрат на перевозку;
- затрат на оформление документов и передачу информации;
- фонда заработной платы работников сервисного центра;
- значения ЧДД.

19) Что относят услугам транспорта:

- перевозку грузов и пассажиров;
- погрузочно-разгрузочные работы;
- хранение грузов;
- подготовку перевозочных средств;
- предоставление перевозочных средств на условиях аренды или проката;
- перегон (доставку) новых и отремонтированных транспортных средств;
- транспортно-экспедиционные услуги;
- проектирование новых железнодорожных узлов;
- прочие услуги.

20) Особенности рынка транспортных услуг являются:

- невещественный характер транспортной продукции, как и всякой услуги (невозможность накопить «про запас», совпадение процессов производства и реализации и т. п.);
- пространственная разъединенность полигонов реализации транспортных услуг, их не взаимозаменяемость, что ограничивает внутриотраслевую (на одном виде транспорта) конкуренцию;
- всеобщность и массовость транспортного рынка в обществе, его монополизм;
- роль железнодорожного транспорта на транспортном рынке в значительной мере зависит от его универсальности, производительности, размещения коммуникаций, уровня технической оснащенности, провозной и пропускной способности, стоимости, удобства и безопасности перевозок. Эти показатели характеризуют объем и качество предложений транспортных услуг;
- спрос же на них по грузовым перевозкам формируют общественно необходимые потребности в материальном обмене;
- верны все утверждения;
- нет ни одного верного ответа.

21) Основопологающими целями маркетинга являются (выберите минимум 2 утверждения)

- достижение согласия между производителями и потребителями товаров и услуг;
- формирование и стимулирование спроса;
- обеспечение обоснованности принимаемых управленческих решений и планов работы предприятия;
- расширение объема продаж, рыночной доли и прибыли.
- верны все утверждения;
- нет ни одного верного ответа.

22) Пять основных функций маркетинга

1. Комплексное изучение рынка.
2. Планирование производства ассортимента товаров и услуг.
3. Анализ издержек и ценообразование.
4. Продвижение товаров и услуг на рынок.
5. Управление маркетингом.
6. ФОССТИС.
7. Создание максимальной распределительной сети.
8. Применение матрицы БКГ.

23) Виды спроса:

- отрицательный,
- отсутствие спроса,
- скрытый спрос,
- падающий,
- нерегулярный (сезонный) спрос,
- полноценный спрос,
- чрезмерный,
- нерациональный,
- черный.
- прозрачный спрос.

24) Что такое ФОССТИС?

- анализ окружающей (внешней) среды маркетинга;
- маркетинговые исследования рынка;
- анализ внутренней среды предприятия;
- сегментирование рынка и выбор целевых сегментов рынка;
- разработка плана (программы или комплекса) маркетинга предприятия;
- планирование ассортимента товаров и услуг;

- анализ издержек и разработка ценовой политики;
- планирование сбыта и установление каналов товародвижения;
- формирование спроса и стимулирование сбыта, реклама и продвижение товаров и услуг на рынке;
- организация управления маркетингом.

25) Назовите способы исследования рынка:

- кабинетные
- полевые
- инструментальные
- операционные.

26) Комплексное исследование транспортного рынка включает в себя:

- анализ размещения производственных сил, конъюнктурные исследования и прогнозы развития сферы обращения;
- анализ технологии и качественных характеристик транспортных услуг, их соответствия потребительским предпочтениям пользователей;
- анализ фирменной структуры потребителей транспортного рынка, т.е. фирм-клиентов, фирм-конкурентов, фирм-операторов и посредников по транспортно-экспедиционному обслуживанию (ТЭО);
- анализ доходов и расходов бизнес - проекта;
- прогнозирование перевозок на перспективу.

#### **Критерии формирования оценок по выполнению тестовых заданий**

«Отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

«Хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

«Удовлетворительно» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 40% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) - получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 39% и менее от общего объёма заданных тестовых вопросов.

Составитель \_\_\_\_\_ Калушин А.А.

" " \_\_\_\_\_ 20 г.





МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**  
**(СамГУПС)**

Факультет Эксплуатация железных дорог  
Кафедра Технологии грузовой и коммерческой работой, станции и узлы

**Банк вопросов к тестированию**  
по дисциплине Транспортный бизнес

ПКО-2

1) По степени охвата транспортного рынка различают следующие масштабы обследований:

- сетевой;
- региональный;
- дорожный;
- локальный
- местный;
- субрегиональный.

2) На железнодорожном транспорте разрабатывают следующие виды планов перевозок грузов:

- стратегические (долгосрочные) на 10—15 лет;
- среднесрочные на 3—5 лет;
- текущие (годовые);
- оперативные (квартальные и месячные);
- суточные;
- месячные.

3) Выберите правильный вариант ответа:

Планирование перевозок -

- должно носить преимущественно индикативный гибкий и непрерывный характер, своевременно учитывающий изменения конъюнктуры и конкуренции на транспортном рынке и обеспечивающий эффективность сферы обращения в стране на базе современных логистических и информационных систем. При этом в интересах пользователей в планы перевозок целесообразно включать мероприятия по взаимодействию видов транспорта по схеме доставки грузов «от двери до двери», развитию интермодальных и мультимодальных перевозок и эффективному использованию транспортных коридоров для транзитных международных перевозок.
- должно формироваться в виде портфеля заказов на транспортные услуги на основе маркетинговых принципов и учитывать оптимальный потребительский спрос на перевозки по объему, цене и качеству транспортного обслуживания. Критерием оптимальности спроса на перевозки должен быть минимум производственно-транспортных затрат пользователей.
- создание новых условий хозяйствования на транспорте, разработки оптимистического, базового (среднего) и пессимистического вариантов плана перевозок. При этом необходимо развитие стратегического планирования, являющегося прерогативой центра (общегосударственного и

регионального), и тактического планирования, осуществляемого на уровне транспортных предприятий, экспедиторских и операторских компаний.

- все утверждения верны.
- нет правильного ответа.

4) Планирование пассажирских перевозок (выберете верный вариант ответа):

- значительно отличается от планирования перевозок грузов;
- не отличается от планирования перевозок грузов;
- планы имеют идентичные показатели и равноценны при составлении.

5) Что такое прогнозирование? (выберите правильный, на Ваш взгляд, вариант ответа)

- это индикативная гипотеза или проекция развития основных параметров деятельности предприятия, как правило, в долгосрочном периоде в условиях некоторой неопределенности;
- директивное установление перечня определенных показателей предстоящей работы транспортного предприятия на относительно небольшой период времени (обычно на 1—2 года);
- вариант развития событий с учетом оценки рисков;
- последовательность действий, выполняемых на основании SWOT- анализа.

6) Анализ сильных и слабых сторон деятельности компании выполняется по следующим компонентам:

- менеджмент компании: реальные цели и стратегии, культура и философия, система мотиваций труда сотрудников;
- маркетинг: фазы жизненного цикла транспортных услуг и других продуктов, тарифная политика, коммуникации и взаимоотношения с пользователями;
- состояние научных исследований: интенсивность и результаты, новизна, использование новых информационных технологий;
- кадры: возрастная структура, уровень образования, квалификация, социальная политика, мотивация менеджмента;
- производство: состояние основных фондов, оборудования, гибкость технологий, качество управления транспортным производством;
- финансы: доля собственного капитала, финансовый баланс, дебиторская и кредиторская задолженности, возможности получения кредита;
- нет правильного ответа;
- все ответы верны, кроме кадров и финансов.

7) SWOT- анализ включает в себя:

- потенциал рынка транспортных услуг, уровень насыщения, темпы роста, распределение по видам транспорта;
- стабильность потребности и платежеспособного спроса на транспортные услуги, структура спроса, динамика цен и тарифов, доля транспортного фактора в ценах потребления;
- динамика сферы материального обращения или подвижности населения,
- особенности и тенденции способов и схем товародвижения;
- распределение сфер и возможностей между субъектами транспортного рынка (транспортом, экспедиторами, операторскими компаниями или грузовладельцами), осязательность международной конкуренции;
- фазы жизненного цикла транспортных услуг и других продуктов, тарифная политика, коммуникации и взаимоотношения с пользователями;
- производство: состояние основных фондов, оборудования, гибкость технологий, качество управления транспортным производством.

8) Что не является бизнес - стратегией работы:

- глубокое проникновение на рынок;
- технологическая стратегия;
- стратегия низких издержек;
- стратегия инноваций в области продукта;
- стратегия кооперации;
- стратегия диверсификации;
- стратегия интернационализации и глобализации;
- стратегия деления холдинга на ДЗО.

9) Экономическая сторона эффективности системы управления на транспорте не выражается:

- объемом работы по перевозке грузов;
- ростом производительности труда;
- себестоимостью перевозок;
- прибылью;
- рентабельностью;
- использованием трудовых ресурсов;
- ростом отдачи производственных фондов;
- экономией материальных затрат;
- объемом привлекаемых капитальных вложений из бюджетов всех уровней.

10) Эффектом называется:

- тот или иной непосредственный производственный полезный результат — рост прибыли как разница между доходами и расходами, повышение производительности труда и т.д.
- отношение результата в стоимостном выражении к вызвавшим его затратам.
- отношение величины технического, эксплуатационного или экономического эффекта к величине затрат, обусловивших его получение.

11) Экономической эффективностью называется (выберите хотя бы один правильный ответ):

- тот или иной непосредственный производственный полезный результат — рост прибыли как разница между доходами и расходами, повышение производительности труда и т.д.
- отношением результата в стоимостном выражении к вызвавшим его затратам.
- отношение величины технического, эксплуатационного или экономического эффекта к величине затрат, обусловивших его получение.
- верны все утверждения.

12) Процесс определения экономической эффективности бизнеса можно разбить на две части в зависимости от источников и сроков финансирования таких мероприятий:

а) реализуемых в текущих условиях за счет эксплуатационных расходов; б) требующих значительных инвестиционных затрат.

а) реализуемых в будущем за счет эксплуатационных расходов; б) требующих незначительных инвестиционных затрат.

13) Для оценки эффективности инвестиционных проектов используются следующие показатели:

- чистый дисконтированный доход (ЧДД), называемый так же интегральным эффектом, чистой текущей, современной или приведенной стоимостью;
- индекс доходности (ИД), называемый также индексом прибыльности, индексом рентабельности инвестиций;
- срок окупаемости инвестиций (Ток) или период возврата инвестиций;
- внутренняя норма доходности (ВНД), называемая также внутренним коэффициентом эффективности, внутренней нормой рентабельности;
- размер «портфеля инвестиций»;
- значения объемных и качественных показателей работы;
- модифицированная внутренняя норма доходности;

- индикаторы «износа основных фондов».

14) Чистый дисконтированный доход бизнес - проекта (выберите хотя бы один правильный ответ):

- зависит от ставки дисконтирования
- не зависит от ставки дисконта
- зависит от ставки дисконтирования и уровня инфляции, а также ставки рефинансирования;
- зависит от точки выхода на максимальную величину продаж

15) Чем больше ЧДД

- тем эффективнее проект.
- оцениваемое предприятие заведомо неэффективно.

16) Цена -

- это сумма денег, взимаемая за товар или услугу, в более широком смысле это совокупность всех ценностей, которые потребитель обменивает на возможность обладать или использовать товар или услугу.
- это размер дохода, получаемого предприятием от реализации своих услуг.
- совокупность всех затрат, приходящихся на единицу продукции (услугу)

17) Назовите виды издержек:

- постоянные и переменные.
- прямые и отсроченные.
- общие и частные.
- точные и частичные.

18) При выборе варианта ценообразования требуется учитывать следующие факторы:

- маркетинговую стратегию компании;
- издержки;
- особенности организационной структуры компании;
- сезонность;
- бизнес-модель принятия решений.

19) Большее значение ЧДД нескольких вариантов проекта показывает:

- данный вариант проекта эффективнее.

- отсутствие какого-либо экономического эффекта у данного варианта пректа.

20) Виды транспортных задач:

- транспортная задача в сетевой постановке;
- транспортная задача с ограничениями пропускной способности;
- многопродуктовая транспортная задача;
- итерационное улучшение плана перевозок.

21) Что учитывает метод поиска центра равновесных транспортных затрат?

- величину транспортных затрат
- равновесную цену

22) Закон спроса:

- с ростом цены товара (услуг) величина спроса на него падает
- с ростом цены товара (услуг) величина спроса на него повышается

23) Закон предложения:

- с ростом цены товара (услуг) величина его предложения увеличивается
- с ростом цены товара (услуг) величина его предложения уменьшается

24) Коэффициент эластичности спроса зависит:

- от величины спроса и предложения и равновесной цены, складывающейся на рынке;
- от транспортной инфраструктуры;
- от ограничений пропускной способности.

25) В чем измеряется грузооборот железнодорожного транспорта?

- тонно-километрах
- тоннах и километрах
- километрах

26) Бизнес процессы транспортного предприятия затрагивают:

- заказчика;
- координатора;
- исполнителя;
- куратора;
- финансовую службу.

## Критерии формирования оценок по выполнению тестовых заданий

**«Отлично»** (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

**«Хорошо»** (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

**«Удовлетворительно»** (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 40% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

**«Неудовлетворительно»** (0 баллов) - получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 39% и менее от общего объёма заданных тестовых вопросов.

Составитель \_\_\_\_\_ Калушин А.А.

" \_ " \_\_\_\_\_ 20 г.



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**  
**(СамГУПС)**

Факультет Эксплуатация железных дорог

Кафедра Технологии грузовой и коммерческой работы, станции и узлы

**Интерактив**

по дисциплине Транспортный бизнес

(наименование дисциплины)

1. Дидактические цели интерактивного обучения (собеседования) - приобретение закрепление знаний и навыков по основным темам дисциплины.

Тема 1. Современные методы организации перевозок: Система управления перевозочным процессом и транспортная логистика. Анализ состояния рынка транспортных услуг. Определение продолжительности производственного и технологического циклов.

Тема 2. Особенности транспортного бизнеса: Влияние маркетинга на конкурентоспособность рынка Определение эффективного метода выпуска новой продукции Управление транспортным маркетингом Разработка мероприятий по росту спроса на транспортные услуги

Раздел 3. Планирование и прогнозирование деятельности транспортного объекта Комплексное изучение транспортного рынка и размещение производственных сил Построение матрицы БКГ и выполнение портфолио - анализа Инвестиционное бизнес - планирование Расчет оптимальных объемов работы и количества центров сервисного обслуживания /

Тема 4. Организационные формы бизнеса: Структура и основные субъекты транспортного бизнеса Определение оптимального места расположения склада на заданном полигоне Принятие решения о собственности транспортных средств Определение равновесной цены и коэффициента эластичности

Тема 5. Определение эффективности проводимых на транспорте мероприятий: Экономический анализ транспортных ресурсов, издержек производства и определение потребных инвестиций Расчет потребности в энергии Разработка ценовой стратегии, определение уровней дохода и прибыли транспортных предприятий Расчет оборотных, страховых запасов и складских площадей

Определение основных показателей работы транспортных средств (ПРМ) предприятия

2. Критерии оценки:

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся рассматривает ситуацию на основе целостного подхода и причинно-следственных связей. Эффективно распознает ключевые проблемы и определяет возможные причины их возникновения.

**«Хорошо»** (4 балла) –обучающийся демонстрирует высокую потребность в достижении успеха. Определяет главную цель и подцели, но не умеет расставлять приоритеты.

**«Удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся находит связи между данными, но не способен обобщать разнородную информацию и на её основе предлагать решения поставленных задач.

**«Неудовлетворительно»** (0 баллов) – обучающийся не может установить для себя и других направление и порядок действий, необходимые для достижения цели.

**«Зачтено»»** - обучающийся показывает знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, активно участвует в практических занятиях.

**«Не зачтено»»** - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Обучающийся не активно ведет себя в обсуждении и решении задач, показывает отсутствие необходимых умений и навыков, допускает грубые ошибки и незнание терминологии, не может отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Составитель \_\_\_\_\_ Калущин А.А.

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 г.