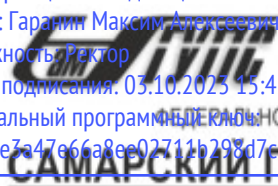


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гарант Максим Алексеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.10.2023 15:45:55  
Уникальный программный ключ:  
7708e7a47e66a8ee02711b298d7e78bd1e40bf88

 **МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**

Приложение  
к рабочей программе дисциплины

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Управление затратами**

*(наименование дисциплины)*

Направление

### **38.03.01 Экономика**

*(код и наименование)*

Направленность (профиль)

### **Экономика и финансы предприятий (организаций)**

*(наименование)*

## Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

# 1 Пояснительная записка

**Цель промежуточной аттестации по дисциплине** – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

**Формы промежуточной аттестации:**

Зачет– 6 семестр (очное обучение)

Зачет– 6 семестр (очно-заочное обучение)

## Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| Код и наименование компетенции  | Код индикатора достижения компетенции   |
|---|---|
| ПК-3: Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации | ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг |

## Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Результаты обучения по дисциплине   | Оценочные материалы (6 семестр – очное и очно-заочное) |
|---|---|--|
| ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг | <i>Обучающийся знает:</i><br>- принципы и методы расчета себестоимости выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; а также методику определения точки безубыточности для составления экономических разделов планов предприятия и для принятия решений о целесообразности; производства продукции, его структуры и объема | Тестовые задания 1-15                                  |
|   | <i>Обучающийся умеет:</i><br>- исчислять себестоимости единицы выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; а также проводить CVP- анализ с учетом поведения затрат, дохода и объема продаж на предприятии, применять альтернативные издержки и релевантные затраты для обоснования краткосрочных управленческих решений  | Задания 1-3  |
|   | <i>Обучающийся владеет:</i><br>- навыками калькулирования себестоимости единицы выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; а также навыками обоснования краткосрочных управленческих решений на основе поведения затрат, альтернативных издержек и релевантности  | Задания 4-7  |

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

## 2. Типовые<sup>1</sup> контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

### 2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Образовательный результат  |
|---|--|
| ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг | <p><i>Обучающийся знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы и методы расчета себестоимости выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; а также методику определения точки безубыточности для составления экономических разделов планов предприятия и для принятия решений о целесообразности; производства продукции, его структуры и объема</li></ul>  |
|   | <p><b>1. Под понятием «затраты» понимает(-ют)ся</b><br/>совокупность материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потребление которых связано с процессом производства продукции (работ, услуг)<br/><i>средства, израсходованные на приобретение ресурсов, способные принести доход в будущем</i><br/>часть затрат, понесенных предприятием в связи с получением дохода<br/>виды продукции (работ, услуг) предприятия, предназначенные к реализации резервного капитала</p> <p><b>2. Первичная информация — это</b><br/><i>исходные данные для финансового и управленческого учета</i><br/>последовательное и полное отражение производственно-хозяйственной деятельности<br/>сбора и обработки данных для оперативного управления и составления отчетности<br/>содержит данные для выбора действий, которые могут быть предприняты в будущем</p> <p><b>3. Нормативно-справочная информация — это</b><br/>данные для выбора действий, которые могут быть предприняты в будущем<br/><i>связующее звено между остальными видами экономической информации</i><br/>последовательное и полное отражение производственно-хозяйственной деятельности предприятия<br/>сбор и обработка данных для оперативного управления и составления отчетности</p> <p><b>4. Система «стандарт-кост»</b><br/><i>система калькулирования, основанная на жестком нормировании всех затрат</i><br/>используется в отраслях промышленности с серийным и поточным производством<br/>составлением по каждому виду изделия предварительной нормативной калькуляции<br/>используется при изготовлении уникального либо выполняемого по специальному заказу изделия</p> <p><b>5. К основным фондам не относится</b><br/>производственные здания<br/><i>товарные знаки</i><br/>машины<br/>оборудование</p> <p><b>6. Попередельный метод применяется на производстве где</b><br/><i>с ограниченной номенклатурой продукции</i><br/>где отсутствует незавершенное производство<br/>при индивидуальном и мелкосерийном производстве</p> |

<sup>1</sup> Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

*исходное сырье последовательно превращается в готовую продукцию*

*каждая часть производственного процесса заканчивается выпуском промежуточный продукт*

**7. Чему равна точка безубыточности, если цена реализации – 16р., переменные затраты на единицу – 14 р., постоянные затраты на период – 100р.**

2

30

50

100

200

**8. Под масштабной базой понимается**

*соотношение между темпами изменения затрат и темпами роста деловой активности предприятия*

*заранее установленное числовое выражение результатов хозяйственной деятельности в условиях прогрессивной технологии и организации производства*

*определенный интервал объема производства (продаж), в котором затраты ведут себя определенным образом, имеют какую-либо четко выраженную тенденцию*

*разница между выручкой от продажи продукции и ее неполной себестоимостью, рассчитанной по переменным расходам*

**9. Под масштабной базой понимается**

*соотношение между темпами изменения затрат и темпами роста деловой активности предприятия заранее установленное числовое выражение результатов хозяйственной деятельности в условиях прогрессивной технологии и организации производства*

*определенный интервал объема производства (продаж), в котором затраты ведут себя определенным образом, имеют какую-либо четко выраженную тенденцию*

*разница между выручкой от продажи продукции и ее неполной себестоимостью, рассчитанной по переменным расходам*

**10. Задачей технико-экономического планирования является**

*сбор информации об издержках предприятия*

*обеспечение исходными данными финансовый и управленческий учет*

*составление смет и бюджетов предприятия в целом на конкретный период времени (год)*

*составление смет по конкретным подразделениям на короткий период времени (день, час)*

**11. Задачей технико-экономического планирования является**

*сбор информации об издержках предприятия*

*обеспечение исходными данными финансовый и управленческий учет*

*составление смет и бюджетов предприятия в целом на конкретный период времени (год)*

*составление смет по конкретным подразделениям на короткий период времени (день, час)*

**12. К организационной деятельности относит(-я)ся**

*создание организационной структуры предприятия*

*приобретение, хранение и обеспечение предприятия сырьевыми ресурсами*

*операции по совершенствованию выпускаемых продуктов и разработка новых*

*маркетинговые исследования*

**13. К организационной деятельности относит(-я)ся**

*создание организационной структуры предприятия*

*приобретение, хранение и обеспечение предприятия сырьевыми ресурсами*

*операции по совершенствованию выпускаемых продуктов и разработка новых*

*маркетинговые исследования*

**14. Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о**

*Контролируемых и неконтролируемых затратах*

*Нет правильного ответа*

*Совокупных доходах и расходах по каждому варианту*

*Релевантных издержках и доходах*

**15. Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов необходима информация о**

*Контролируемых и неконтролируемых затратах*

*Нет правильного ответа*

## 2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Образовательный результат  |
|---|--|
| ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг | <i>Обучающийся умеет:</i><br>- исчислять себестоимости единицы выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; а также проводить СVP- анализ с учетом поведения затрат, дохода и объема продаж на предприятии, применять альтернативные издержки и релевантные затраты для обоснования краткосрочных управленческих решений |

Задание 1. Составить плановый расчёт прибыли традиционным способом (не подразделяя затраты на переменные и постоянные) для варианта без спецзаказа.

Таблица - Плановый расчет прибыли традиционным способом

| Показатель                                  | На весь объем | На ед. продукции | Расчетная сумма показателя |
|---|---------------|------------------|----------------------------|
| 1. Выручка                                  |               |                  |                            |
| 2. Производственная себестоимость продукции |               |                  |                            |
| 3. Валовая прибыль                          |               |                  |                            |
| 4. Коммерческие расходы                     |               |                  |                            |
| 5. Прибыль от продаж                        |               |                  |                            |

Задание 2. Составить плановый расчёт прибыли по двум вариантам без спецзаказа и со спецзаказом, применяя маржинальный подход.

Таблица - Плановый расчет прибыли на основе маржинального подхода

| Показатель   | Без спецзаказа |       | Со спецзаказом | Отклонение (+,-) |
|--|----------------|-------|----------------|------------------|
|  | на ед.         | всего |                |                  |
| 1. Выручка   |                |       |                |                  |
| 2. Переменные расходы:<br>-коммерческие<br>-производственные |                |       |                |                  |
| 3. Всего переменных затрат                                   |                |       |                |                  |
| 4. Маржинальный доход  |                |       |                |                  |
| 5. Постоянные расходы:<br>-производственные<br>-коммерческие |                |       |                |                  |
| 6. Всего постоянных расходов                                 |                |       |                |                  |
| 7. Прибыль от продаж   |                |       |                |                  |

Задание 3. Проанализировать прямые функциональные факторы (изменение объема выпущенной продукции, ее структура, изменение уровня цен на продукцию, изменение уровня удельных переменных затрат, изменение суммы постоянных затрат) влияющие на изменение уровня затрат на 1 руб. товарной продукции.

Показатели для анализа себестоимости единицы продукции

| Показатель   | Значение |
|--|----------|
| 1  | 2        |
| Себестоимость товарной продукции по плану, тыс. руб.               | 11320,00 |
| Плановая себестоимость фактически выпущенной продукции, тыс. руб.  | 11478,00 |
| Фактическая себестоимость в плановых ценах и тарифах, тыс. руб.    | 11447,00 |
| Фактическая себестоимость в действующих ценах и тарифах, тыс. руб. | 11522,00 |

|   |          |  |
|---|----------|--|
| Плановый объем товарной продукции, тыс. руб.                        | 14970,00 |  |
| Фактический объем товарной продукции в плановых ценах, тыс. руб.    | 15026,00 |  |
| Фактический объем товарной продукции в действующих ценах, тыс. руб. | 15187,00 |  |

|   |  |
|---|--|
| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Образовательный результат  |
| ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг | <p><i>Обучающийся владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками калькулирования себестоимости единицы выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг; а также навыками обоснования краткосрочных управленческих решений на основе поведения затрат, альтернативных издержек и релевантности</li> </ul> |

#### Задание 4

Рекламному агентству предлагается разработать план внедрения на рынок модной молодежной одежды зарубежной марки Alex, а именно:

1. Дать психологическую характеристику человека, который олицетворяет марку в Восточной Европе.
2. Придумать логотип компании, девиз и фирменное сочетание цветов, предложить идеи по оформлению зала магазина.
3. Выбрать интересные, необычные идеи по обслуживанию клиентов.
4. Предложить план распределения торговых точек по городу, обосновать свою позицию, пользуясь таблицей, в которой приведены затраты на различные мероприятия, связанные с открытием магазина и проведением рекламной кампании.
5. Разработать план рекламной кампании, указать с помощью каких средств она должна осуществляться.

Задача руководства (Ваша) не превысить бюджет на открытие магазина, который составляет 350 000 \$ и проведение рекламной кампании.

| Наименование затрат  | Стоимость  | Примечания   |
|--|------------|--|
| Открытие крупного магазина   | \$ 300 000 | Площадь магазина – 1500 м <sup>2</sup> ;<br>Годовая чистая прибыль – \$ 100 000                    |
| Открытие малого магазина   | \$ 130 000 | Площадь магазина – 300 м <sup>2</sup> ;<br>Годовая чистая прибыль – \$ 42 000                      |
| Покупка и переоборудование уже существующего магазина                | \$ 120 000 | Площадь магазина – 200 м <sup>2</sup> ;<br>Годовая чистая прибыль – \$ 35 000                      |
| Проведение рекламной кампании на ТВ (6 месяцев)                      | \$ 35 000  | Съемки роликов – \$ 9000;<br>Оплата эфирного времени – \$ 24 000;<br>Эффективность – очень высокая |
| Проведение рекламной кампании на радио (6 месяцев)                   | \$ 21 000  | Съемки роликов – \$ 1000;<br>Оплата эфирного времени – \$ 20 000;<br>Эффективность – высокая       |
| Проведение рекламной кампании с помощью наружной рекламы (6 месяцев) | \$ 15 000  | Разработка дизайна – \$ 1500;<br>Аренда рекламных щитов – \$ 13 500;<br>Эффективность – средняя    |
| Реклама в журналах и газетах (3 месяца)                              | \$ 9000    | Разработка дизайна – \$ 1000;<br>Аренда рекламных щитов – \$ 8000;<br>Эффективность – высокая      |

Ваш бюджет: \$ 350 000, он складывается из суммы на открытие магазина(ов) и суммы на проведение рекламной кампании. Расходовать больше обозначенной суммы нельзя, меньше — можно.

### Задание 5

Принятие управленческих решений на основе анализа соотношения прибыли, затрат и объема продаж.

Таблица 1 - Исходные данные по результатам финансово-хозяйственной деятельности организации

| Наименование показателя                                  | Значение |
|--|----------|
| 1  | 2        |
| Производственная мощность, шт.                           | 130      |
| Объем производства продукции фактический, шт.            | 130      |
| Переменные затраты на ед. (vc), руб.                     | 9        |
| Совокупные переменные затраты (на весь объем) (Vc), руб. | 1170     |
| Совокупные постоянные затраты (Fc), руб.                 | 195      |
| Общие затраты на ед., руб.                               | 10,5     |
| Совокупные общие затраты, руб.                           | 1365     |
| Цена реализации (Ц), руб.                                | 14,5     |
| Выручка от реализации (В), руб.                          | 1885     |

Задание 1. Определите критическую точку объема производства (продаж).

Задание 2. Определите объем производства при заданной рентабельности равной 2,8 руб. на единицу изделия (что составляет 19% к цене).

Задание 3. Определите возможность достижения рентабельности по обороту (рентабельность продаж) в размере 30%.

Задание 4. Определите величину прибыли для исходных условий (при объеме продаж 130 шт.).

Задание 5. Определите величину прибыли при увеличении объема производства на 20 %.

Задание 6. Определите величину прибыли при увеличении административных затрат на 10 % для исходных условий объема производства продукции (130 шт.).

Задание 7. Определите объем производства, при котором прибыль будет равна 690 руб. для исходных условий значений необходимых параметров.

### Задание 6

Осуществить выработку управленческого решения на основе анализа релевантной информации.

Исходные данные о показателях финансово-хозяйственной деятельности организации представлены в таблице. Информация о новых условиях хозяйствования следующая: Новый заказчик предлагает дополнительно купить 20000 ед. продукции по цене 7 руб. 50 коп. за ед. (всего 150000 руб.), при этом он берет на себя возмещение транспортных расходов, представляющие собой переменные коммерческие затраты.

Руководитель настроен против спецзаказа, так как цена 7 руб. 50 коп. ниже производственной себестоимости единицы продукции, равной 8,125 руб.  $((80000 \times 5 + 250000) / 80000)$ .

Вопрос: следует ли принять спецзаказ? Принятие правильного решения зависит от информации, представляемой учётной системой.

Таблица - Исходные данные

| Наименование показателя                    | Значение |
|--|----------|
| Производственная мощность, шт              | 100 000  |
| Плановый объем производства продукции, шт. | 80 000   |
| Производственная себестоимость:            |          |
| -переменные затраты на ед., руб.           | 5        |
| -совокупные постоянные затраты, руб.       | 250 000  |
| Коммерческие затраты:                      |          |
| -переменные затраты на ед., руб.           | 0,5      |
| -совокупные постоянные затраты, руб.       | 80 000   |
| Цена реализации, руб.                      | 10,0     |

### Задание 7

Предприятием производятся два вида продукции — А и Б.

Прямые затраты на производство продукции А составляют 100 тыс. руб., в том числе прямая



заработная плата — 50 тыс. руб.

Прямые затраты на производство продукции Б — 200 тыс. руб., из них заработная плата — 100 тыс. руб.

За отчетный период дебетовый оборот по счету 25 «Общепроизводственные расходы» составил 90 тыс. руб., по счету 26 «Общехозяйственные расходы» — 120 тыс. руб.

Для упрощения расчета предположим, что общепроизводственные расходы состоят только из переменной части.

Допустим также, что половина всех произведенных за отчетный период затрат материализовалась в готовой продукции, а вторая часть осталась в виде незавершенного производства, причем за отчетный период произведено 10 единиц готовой продукции А и 15 единиц изделия Б.

И еще одно допущение: вся произведенная продукция реализована.

Выручка от реализации составила 400 тыс. руб.

Отразить учет затрат по методу «директ-костинг» и калькулирование полной себестоимости.

Результаты выполненных расчетов отразить в таблице.

Таблица - Оценка себестоимости, прибыли и запасов при учете переменных (метод «директ-костинг») и полных затрат, тыс. руб.

| Показатели                       | Учет переменных затрат | Учет полных затрат |
|----------------------------------|------------------------|--------------------|
| Себестоимость единицы продукции: |                        |                    |
| А                                |                        |                    |
| Б                                |                        |                    |
| Оценка запасов                   |                        |                    |
| Прибыль                          |                        |                    |

Выбранный метод калькулирования влияет не только на величину себестоимости продукции, но и на форму отчета о финансовых результатах.

В отчете о финансовых результатах, составленном при использовании маржинального подхода, внимание фокусируется на разделении затрат на постоянную и переменную части. При этом непременно формируется показатель маржинального дохода. С учетом цифрового примера отчет выглядит следующим образом (таблица).

Таблица - Отчет о финансовых результатах (метод «директ-костинг»)

| № строки | Показатели   | Сумма, тыс. руб. |
|----------|--|------------------|
| 1        | Выручка от реализации                                  |                  |
| 3        | Переменная часть себестоимости реализованной продукции |                  |
| 3        | Маржинальный доход (стр. 1 - стр. 2)                   |                  |
| 4        | Постоянные затраты                                     |                  |
| 5        | Операционная прибыль (стр. 3 - стр. 4)                 |                  |

В отчете, составленном по результатам калькулирования полной себестоимости, показатель маржинального дохода не рассчитывается (таблица).

Таблица - Отчет о финансовых результатах (метод калькулирования полной себестоимости продукции)

| № строки | Показатели                             | Сумма, тыс. руб. |
|----------|--|------------------|
| 1        | Выручка от реализации продукции        |                  |
| 2        | Себестоимость реализованной продукции  |                  |
| 3        | Операционная прибыль (стр. 1 - стр. 2) |                  |

### 2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

#### Вопросы к зачёту

1. Понятие и значение «управления затратами»
2. Понятия «Затраты», «Расходы», «Издержки»
3. Цель и задачи управления затратами
4. Субъекты, объекты и функции управления затратами
5. Техника управления затратами
6. Понятие экономических и бухгалтерских затрат
7. Понятия «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат»
8. Основные принципы управления затратами на предприятии
9. Значение и история появления управленческого учета
10. Понятие управленческого учета
11. Цель, задачи и объекты управленческого учета
12. Функции управленческого учета
13. Сравнение финансового и управленческого учета
14. Метод управленческого учета
15. Общие положения классификации затрат
16. Классификация затрат по экономическим элементам
17. Классификация затрат по статьям
18. Классификация затрат по степени зависимости величины затрат от уровня деловой активности
19. Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений)
20. Классификация затрат по экономической роли в процессе производства
21. Классификация затрат по степени воздействия на общую сумму затрат
22. Классификация затрат по их характеру
23. Классификация затрат по методу признания в качестве расхода
24. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений
25. Классификация затрат по целесообразности их осуществления
26. Классификации затрат в зависимости от задач управления
27. Факторы, влияющие на уровень затрат предприятия
28. Способы снижения себестоимости продукции
29. Методы деления затрат на постоянные и переменные
30. Использование маржинального подхода в управлении затратами
31. Анализ соотношения «затраты – объем – прибыль» (CVP - анализ)
32. Точка безубыточности: понятие, методы расчета. График безубыточности и график маржинальной прибыли
33. Вклад на покрытие
34. Маржинальный запас рентабельности
35. Операционный рычаг. Влияние структуры затрат на прибыль
36. Анализ структуры затрат
37. Основные понятия калькулирования себестоимости продукции
38. Методы калькулирования себестоимости продукции
39. Методы учета и калькулирования в зависимости от характера используемых данных о затратах
40. Методы учета и калькулирования по полноте включения затрат в себестоимость продукции
41. Методы учета затрат и калькулирования в зависимости от специфики производственного процесса
42. Методы учета затрат по широте охвата информацией видов деятельности, организационной структуры предприятия, выпускаемой продукции
43. Методы учета затрат по степени взаимосвязи финансового и управленческого учета
44. Смешанные методы учета затрат и калькуляции
45. Аналитические возможности системы «директ-костинг»

46. Распределение косвенных затрат
47. Подходы к аналитическому управленческому учету
48. Центры возникновения затрат
49. Центры ответственности
50. Центры рентабельности

### **3 Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации**

#### **Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий**

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

#### **Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий**

**«Отлично/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

**«Хорошо/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

**«Удовлетворительно/зачтено»** – ставится за работу, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

**«Неудовлетворительно/не зачтено»** – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

#### **Критерии формирования оценок по зачету**

**«Зачтено»** - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

**«Не зачтено»** - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки