

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гарант Максим Алексеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.11.2023 13:38:05  
Уникальный программный ключ:  
7708e7a47e66a8ee02711b298d7e78bd1e40bf88

Приложение  
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Венчурное предпринимательство. Франчайзинг**

---

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

---

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Логистика

---

(наименование)

## Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

## 1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, 3 курс.

### Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

### Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (курс3)
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Обучающийся знает: необходимые условия осуществления предпринимательской деятельности (венчурного предпринимательства, франчайзинга)	Вопросы (1- 40)
	Обучающийся умеет: анализировать и использовать различные источники информации для проведения оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности (венчурного предпринимательства, франчайзинга)	Задания (1-5)
	Обучающийся владеет: способностью к осуществлению обоснованного выбора варианта построения взаимоотношений субъектов венчурного предпринимательства и франчайзинга как новых бизнес-моделей	Задания (6-11)

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

## 2. Типовые<sup>1</sup> контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

### 2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Обучающийся знает: необходимые условия осуществления предпринимательской деятельности (венчурного предпринимательства, франчайзинга)
Примеры вопросов/заданий 1. Что относится к сильным сторонам малых предприятий? а. интерес к прорывным отраслям (электроника, информатика, связь); б. невозможность внедрения капиталоемких инноваций. 2. Укажите один из признаков, не входящих в понятие «корпоративный бренд»: а. интеллектуальная собственность (патенты, лицензии, промышленные образцы, товарные знаки); б. оборудование и способы производства, содержание запатентованных решений или непубликуемые секреты	

<sup>1</sup> Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

- производства — ноу-хау;
- в. маркетинговая стратегия и рекламная политика фирмы (фирменный стиль, обслуживание, сотрудничество со средствами массовой информации, спонсорство и др.);
- г. квалификация руководящего состава и рядовых сотрудников фирмы, система знаний, которой располагает фирма
3. Венчурное предпринимательство характерно для:
- а. крупных фирм;
- б. средних фирм;
- в. малых фирм.
4. Технологические знания являются:
- а. материальным продуктом;
- б. нематериальным продуктом.
5. Содержание фонда рекламы в системе франчайзинга происходит:
- а. полностью за счет франчайзера, поскольку он непосредственно заинтересован в расширении бизнеса;
- б. за счет единовременных выплат получателем права;
- в. за счет периодических платежей франчайзи;
- г. возможны все три варианта.
6. «Пилотный проект» в системе франчайзинга представляет собой:
- а. сеть первых предприятий франчайзи, которые занимаются освоением новых рынков;
- б. экспериментальное предприятие, в процессе работы которого отрабатываются основные элементы будущей франчайзинговой цепочки;
- в. первоначальный план развития системы франчайзинга.
7. Франчайзинг представляет собой:
- а. продажу одним предприятием своей марки другому предприятию;
- б. передачу одним предприятием права на продажу товаров или услуг другому предприятию;
- в. создание головным предприятием дочернего предприятия или филиала за рубежом.
8. Как оформляется коммерческая передача ноу-хау?
- а. индивидуальным договором;
- б. лицензионным соглашением.
9. К какому виду имущества относятся товарные знаки?
- а. к оборотным активам;
- б. к основным средствам;
- в. к нематериальным активам.
10. Кем в Российской Федерации осуществляется выдача патентов?
- а. министерством промышленности, науки и технологий;
- б. Роспатентом.
11. Как называется инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность?
- а. венчурование;
- б. бизнес;
- в. предпринимательство.
12. Как называются малые предприятия, специализирующиеся в области научных исследований и разработок, создания и внедрения инноваций?
- а. фирмы-патиенты;
- б. коммутанты;
- в. венчурные предприятия.
13. Перечислите основные черты ноу-хау.
1. экономичность;
- а. материалоемкость
- б. доступность
- в. секретность:
- г. историчность.
14. В каких формах осуществляется передача ноу-хау?
- а. в виде материальных объектов (изделия, машины и оборудование, приборы), отдельных их элементов;
- б. в виде документации;
- в. в виде обещания;
- г. в виде доверенности
15. Назовите основные причины непатентоспособности ноу-хау.
- а. не подходит под условия стандарта патента;
- б. высокая стоимость;
- в. данные решения нельзя патентовать, так как это приведет к раскрытию сущности;
- г. неизвестность
16. С чем связаны ноу-хау?
- а. с техническим руководством, технологией.

- б. с бухгалтерской отчетностью
  - в. с типом организационной структуры
  - г. нет правильного ответа
17. Какая главная задача товарного знака?
- а. повысить стоимость упаковки;
  - б. привлечь внимание покупателей и способствовать быстрому нахождению данного товара среди однородных;
  - в. снизить процент окупаемости.
18. На основании какого документа передаются права на товарные знаки и знаки обслуживания?
- а. на основании патентного листа;
  - б. на основании устного соглашения;
  - в. на основании договоров;
  - г. нет правильного ответа
19. Установление франчайзинговых платежей происходит:
- а. франчайзером при разработке условий договора;
  - б. в результате переговоров и торга между франчайзером и франчайзи;
  - в. франчайзи при рассмотрении бизнес-предложения;
  - г. на основании общепринятых во франчайзинге тарифов.
20. По франчайзинговому договору франчайзи могут:
- а. вносить свои предложения и менять систему;
  - б. вносить предложения, но не могут менять систему;
  - в. следовать только стандартам системы, предложения вносить не могут.
21. Что решают нормы авторского права?
- а. вопросы в отношении произведений литературы и искусства.
  - б. бытовые проблемы;
  - в. финансовые проблемы.
22. Что такое интеллектуальная собственность?
- а. собственность на результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальные продукты, входящие в совокупность объектов изобретательного и авторского права.
  - б. собственность на объекты недвижимости;
  - в. право на наследование.
23. Какие факторы риска венчурного предпринимательства не относятся к внешним?
- а. нестабильность политической власти;
  - б. нарушение поставок сырья и материалов;
  - в. нерыночный тип поведения населения;
  - г. различия в социально-экономических региональных рисках.
24. На какой срок предоставляется правовая охрана полезных моделей?
- а. 5 лет.
  - б. бессрочно
  - в. до 3-х лет
25. К какому виду прав относится право на фирменное наименование?
- а. к числу общегражданских прав;
  - б. к числу имущественных прав. Оно не может быть отделено от предпринимателя (фирмы);
  - в. к числу моральных прав предпринимателя.
26. Возможна ли продажа фирменного наименования?
- а. Нет, продажа невозможна без продажи самой фирмы.
  - б. Да, возможна при любых обстоятельствах.
27. Сколько лет действует в РФ регистрация товарного знака?
- а. 5 лет с момента создания эскиза;
  - б. 10 лет с даты поступления заявки в Роспатент;
  - в. бессрочно
28. Срок действия товарного знака может быть продлен?
- а. Да, срок действия может быть продлен на 10 лет. Количество продлений не ограничивается.
  - б. Нет, продлить невозможно.
  - в. Да, можно продлить однократно на 10 лет.
29. Преимуществами для франчайзи являются:
- а. установление необходимого сотрудничества среди всех франчайзи системы;
  - б. франчайзинг — это быстрое и эффективное начало бизнеса;
  - в. определение финансовой мощи франчайзера;
  - г. франчайзинг устанавливает территориальные границы ведения бизнеса.
30. Франчайзи платит франчайзеру взнос и сервисную плату за права на бизнес:
- а. да;
  - б. нет.
31. Франчайзер может предоставить фирме (своему франчайзи) право быть франчайзером в своем регионе. Это называется...

- а. субфранчайзинг;  
 б. аренда;  
 в. крупного бизнеса
32. Какие факторы риска венчурного предпринимательства не относятся к внешним?  
 а. нестабильность политической власти;  
 б. нарушение поставок сырья и материалов;  
 в. нерыночный тип поведения населения;  
 г. различия в социально-экономических региональных рисках.
33. К внутренним факторам вспомогательной деятельности участников венчурного предпринимательства относятся:  
 а. нарушение смежниками своих обязательств;  
 б. неплановые остановки оборудования;  
 в. нарушение персоналом технологической дисциплины;  
 г. все вышеперечисленное.
34. Венчурные проекты осуществляются в случае, если:  
 а. товар уже апробирован на рынке;  
 б. проект не сопряжен с риском;  
 в. эффективность деятельности превышает возможный риск;  
 г. предварительно были проведены маркетинговые исследования.
35. К специфическим рискам венчурного предпринимательства относятся:  
 а. риск отсутствия «патентной чистоты»;  
 б. риск нереализации произведенной продукции;  
 в. риск неверного выбора прогнозирования ситуации на рынке;  
 г. риск отказа покупателя от полученной и оплаченной им продукции.
36. Наиболее существенные факторы в оценке венчурного проекта:  
 а. доход по ценным бумагам;  
 б. превышение прибыли;  
 в. риск;  
 г. превышение налогов.
37. Перенос хозяйственной деятельности, связанной с повышенным инновационным риском, в пределы небольшого дочернего хозяйствующего субъекта называется:  
 а. избеганием (уклонением от риска);  
 б. локализацией риска или его последствий;  
 в. диссипацией риска;  
 г. резервированием риска.
38. Обязательство инвестора внести денежную сумму в образуемый венчурный фонд — это:  
 а. первоначальное обязательство;  
 б. страховое инвестирование;  
 в. долговое финансирование.
39. Как называется предпринимательская деятельность с целью получения дохода законными средствами или иных личных выгод?  
 а. венчурование;  
 б. бизнес;  
 в. предпринимательство.
40. Мастер-франшиза как способ получения прав от франчайзера предусматривает:  
 а. непосредственную передачу франшизы местному предпринимателю;  
 б. передачу франшизы на все направления деятельности франчайзера;  
 в. продажу международным франчайзером исключительных прав на развитие системы на территории страны франчайзи;  
 г. все вышеперечисленное.

## 2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Обучающийся умеет: анализировать и использовать различные источники информации для проведения оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности (венчурного предпринимательства, франчайзинга)
Примеры заданий	
1. На основании статистических данных постройте диаграммы, отражающие структуру инвестиций венчурных фондов по отраслям экономики.	

<ol style="list-style-type: none"> <li>2. На основании статистических данных проанализируйте динамику объёма венчурных инвестиций в России</li> <li>3. На основании предложенных статистических данных проанализируйте динамику российского франчайзинга.</li> <li>4. Составьте структуру распределения объектов франчайзинга по отраслям. Определите франчайзинговые сферы наиболее/наименее пострадавшие в кризис. Назовите причины.</li> <li>5. На основании статистических данных проанализируйте рынок товарного франчайзинга.</li> </ol>	
<p>ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Обучающийся владеет: способностью к осуществлению обоснованного выбора варианта построения взаимоотношений субъектов венчурного предпринимательства и франчайзинга как новых бизнес-моделей</p>
<p>Примеры заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Подготовьте проект резюме (инвестиционного предложения) для венчурного инвестора.</li> <li>7. Определите привлекательные варианты инвестиций в процессе финансирования за счет венчурного капитала.</li> <li>8. Постройте модель работы венчурного фонда.</li> <li>9. Предложите наиболее эффективный вариант прекращения отношений франчайзинга.</li> <li>10. Схема выплат за франшизу может быть устроена по-разному: так, компания — владелец марки может потребовать заплатить большую сумму при открытии предприятия под ее брендом, а потом брать небольшой процент с продаж. Можно поступить по-другому: требовать не большой первоначальный взнос, а существенную долю дальнейшей прибыли. Тем не менее, первоначальный взнос, как правило, существует и является довольно существенным, при этом выбирается для каждого клиента индивидуально. В чем заключаются преимущества этого варианта для владельца торговой марки?</li> <li>11. Запланируйте ежемесячную выручку (суммы по месяцам не должны совпадать) на первый год работы франчайзи, и рассчитать расходы франчайзи по договору за год (с учетом паушального взноса (для этого – задать курс доллара по данным ЦБ на день расчета), роялти, а также расходов на рекламу) при следующих условиях: Франчайзи уплачивает Франчайзеру первоначальный (паушальный) взнос и регулярные ежемесячные периодические платежи (роялти). Паушальный взнос составляет 25000 (Двадцать пять тысяч) долларов США в пересчете на р. ли по курсу ЦБ РФ на момент оплаты. Сумма паушального взноса подлежит увеличению на сумму налогов с оборота по действующим в Российской Федерации ставкам, в том числе на сумму налога на добавленную стоимость. Паушальный взнос перечисляется Франчайзеру не позднее 3-х дней после подписания Сторонами договора о совместном сотрудничестве. Роялти составляет 5% от ежемесячной выручки Франчайзи. Роялти перечисляется Франчайзеру не позднее 3-х дней после предоставления Франчайзи ежемесячной финансовой отчетности. Расходы на рекламу и маркетинг должны составлять 2% от ежемесячной выручки Франчайзи. В случае неизрасходования рекламного бюджета или отсутствия документально подтвержденных расходов Франчайзи обязан перечислить разницу Франчайзеру целевым назначением для организации федеральной маркетинговой и рекламной компании франшизной сети. Указанная сумма должна быть перечислена не позднее 3-х дней после предоставления Франчайзи ежемесячной финансовой отчетности.</li> </ol>	

### 2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

1. История возникновения венчурного предпринимательства
2. Экономическая сущность венчурного предпринимательства
3. Сравнительные характеристики предприятий венчурной инновационной деятельности.
4. Типы фирм с венчурным капиталом.
5. Рисковая форма предпринимательства – как один из аспектов современного рынка.
6. Особенности венчурного финансирования.
7. Типы фирм с венчурным капиталом.
8. Этапы венчурного финансирования.
9. Источники венчурного финансирования.
10. Организационные формы венчурной деятельности
11. Виды фондов.
12. Характеристика основных этапов развития венчурного бизнеса.
13. Особенности становления венчурного предпринимательства в России.
14. Процесс венчурного капитала.
15. Сравнительная характеристика венчурного капитала в США, Европе, России.
16. Факторы активизации венчурного предпринимательства в России.
17. Основные черты и особенности франчайзинга.
18. Виды франчайзинга
19. Источники доходов франчайзера.
20. Преимущества франчайзинга.
21. Недостатки франчайзинга.
22. Основные элементы франчайзингового договора.
23. Разработка системы франчайзинга
24. Определение готовности фирмы к внедрению франчайзинга

### **3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации**

#### **Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий**

- оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;
- оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;
- оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

#### **Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий**

«**Отлично/зачтено**» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«**Хорошо/зачтено**» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«**Удовлетворительно/зачтено**» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«**Неудовлетворительно/не зачтено**» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.
- негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.
- недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.

#### **Критерии формирования оценок по зачету с оценкой**

«**Отлично/зачтено**» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

«**Хорошо/зачтено**» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

«**Удовлетворительно/зачтено**» – студент допустил существенные ошибки.

«**Неудовлетворительно/не зачтено**» – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.



Экспертный лист  
оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации по  
дисциплине «Венчурное предпринимательство. Франчайзинг»

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки/специальности

Логистика

профиль / специализация

Бакалавр

квалификация выпускника

1. Формальное оценивание			
Показатели	Присутствуют	Отсутствуют	
Наличие обязательных структурных элементов:			
– титульный лист	Присутствует		
– пояснительная записка	Присутствует		
– типовые оценочные материалы	Присутствуют		
– методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания	Присутствуют		
Содержательное оценивание			
Показатели	Соответствует	Соответствует частично	Не соответствует
Соответствие требованиям ФГОС ВО к результатам освоения программы	Соответствует		
Соответствие требованиям ОПОП ВО к результатам освоения программы	Соответствует		
Ориентация на требования к трудовым функциям ПС (при наличии утвержденного ПС)			
Соответствует формируемым компетенциям, индикаторам достижения компетенций	Соответствует		

Заключение: ФОС рекомендуется/ не рекомендуется к внедрению; обеспечивает/ не обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают/ не обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Эксперт, должность, ученая степень, ученое звание \_\_\_\_\_ / Ф.И.О.

(подпись)

МП