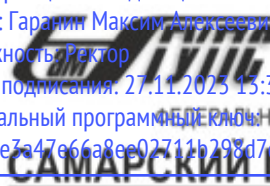


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гарант Максим Алексеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.11.2023 13:38:05  
Уникальный программный ключ:  
7708e7a47e66a8ee02711b298d7e78bd1e40bf88

 **МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**

Приложение  
к рабочей программе дисциплины

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Экономические основы логистики**  
*(наименование дисциплины(модуля))*

Направление подготовки  
**38.03.02 Менеджмент**  
*(код и наименование)*

Направленность (профиль)  
**"Логистика"**  
*(наименование)*

## Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

## 1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: зачет в 6 семестре.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

**ПК-4** умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы(семестр 6)
<b>ПК-4:</b> умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Обучающийся знает: - закономерности и основные тренды развития экономической деятельности на предприятиях реализующих функции логистики;	Вопросы (1-50) Задания (1-50)
	Обучающийся умеет: - применить современные способы диагностики экономических задач логистических предприятий;	Задания (1-7)
	Обучающийся владеет: владения методологией и методикой научных исследований экономики звеньев логистической системы;	Задания (8-19)

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

**2. Типовые<sup>1</sup> контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций**

### 2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
--------------------------------	---------------------------

<sup>1</sup> Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

<p><b>ПК-4</b> умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Обучающийся знает: - закономерности и основные тренды развития экономической деятельности на предприятиях реализующих функции логистики;</p>
--	---

*Примеры вопросов/заданий*

1. Данный эффект не относится к экономическому эффекту от применения логистики на предприятии

- а) снижение себестоимости продукции +
- б) снижение транспортных расходов
- в) сокращение времени прохождения товаров по ЛЦ
- г) сокращение затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом

2. Когда возникает средний материальный поток?

- а) в промежутке между крупным и мелким МП (перевозимый одиночными вагонами, автомобилями) +
- б) при транспортировке грузов не единичным транспортным средством, а их группой, например, железнодорожным составом, колонной автомашин, караваном судов и т.д
- в) при транспортировке такого количества грузов, которое не позволяет полностью использовать грузоподъемность транспортного средства и требует при перевозке совмещения с другими грузами

3. Какое название носит коэффициент, характеризующий трудоемкость работы и определяемый числом тонн грузов различных наименований, прошедших через склад за определенный промежуток времени (сутки, месяц, год)?

- а) коэффициент неравномерности загрузки склада
- б) усредненное наличие товара на складе
- в) грузооборот склада +

4. Логистика - это:

- а) наука о логике
- б) наука об управлении информационными и материальными потоками в процессе движения товаров +
- в) практическая наука о доставке грузов

5. Какое название носят каналы, состоящие из производителя и одного или нескольких посредников, действующих как одна единая система?

- а) горизонтальные каналы распределения
- б) вертикальные каналы распределения +
- в) традиционные каналы

6. Выберите функцию, не присущую логистике

- а) оптимизация

- б) реализация +
- в) планирование

7. Что такое управление транспортированием, складированием и всеми логистическими операциями, совершаемыми в процессе доведения ГП до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передача, хранение и обработка соответствующей информации?

- а) логистика распределения +
- б) транспортная логистика
- в) логистика сбыта

8. Себестоимость перевозок зависит от:

- а) объема выполненной работы и затраченных на нее средств +
- б) коэффициента грузоподъемности и пробега
- в) производительности транспортных средств

9. "Прямой" железнодорожной перевозкой называют:

- а) перевозку в пределах одной дороги
- б) перевозку в пределах одной или нескольких дорог, но по одному перевозочному документу +
- в) перевозку в пределах одной или нескольких дорог, но по разным перевозочным документам

10. Каким должен являться продукт по правилам логистики?

- а) в необходимом количестве +
- б) в экономичной упаковке
- в) доставлен с любыми затратами
- г) необходимого качества +
- д) сертифицирован

11. Какое название носит отношение размерности продукции (единицы, тонны, м3 и т.д.) к размерности временного интервала (сутки, месяц, год и т.д.)?

- а) скорость МП
- б) периодичность (дискретность) МП
- в) размерность МП +

12. Какое название носит материальный поток, состоящий из грузов, имеющих отношение к конкретному предприятию, но движущихся во внешней для предприятия среде?

- а) внешний +
- б) выходной
- в) внутренний
- г) входной

13. Основная задача складской логистики:

- а) складирование и подготовка грузов к поставкам +
- б) закуп наиболее прибыльных грузов
- в) организация работы склада с минимизацией расходов на хранение

14. Главная задача логистики:

- а) обеспечение заданного уровня занятости населения
- б) обеспечение необходимого уровня сервиса клиентов
- в) обеспечение информации о запросах для принятия управленческих решений +
- г) все ответы верны

15. Какой термин не применяется логистике?

- а) "Точно-в-срок"
- б) "Любой ценой" +
- в) "Цена-Качество"

16. В теории экономической логистики объективным началом исследования логистических систем выступают законы:

- а) спроса и предложения;
- б) равновесия +;
- в) стоимости;
- г) все ответы верны.

17. Под термином «информационная логистика» мы понимаем:

- а) результативное применение логистического подхода к управлению информационной составляющей совокупного ресурсного потенциала предпринимательской фирмы +
- б) результативное применение логистического подхода к управлению материальной составляющей совокупного ресурсного потенциала предпринимательской фирмы.

18. Что является готовым продуктом для промышленного предприятия?

- а) комплектующее;
- б) комплект;
- в) изделие +;
- г) сборочная единица;
- д) деталь.

19. Логистические системы по характеру взаимодействия с окружающей средой относятся к классу

- а) закрытых систем
- б) открытых систем +

20. Логистическая концепция организации производства включает:

- а) отказ от избыточных запасов +
- б) устранение простоев оборудования
- в) определение стратегии работы с потребителями

21. Информационная логистическая система — гибкая структура, состоящая из:

- а) персонала, производственных объектов
- б) персонала, производственных объектов, средств вычислительной техники, необходимых справочников, компьютерных программ, различных интерфейсов и процедур (технологий) +
- в) средств вычислительной техники, необходимых справочников
- г) различных интерфейсов и процедур (технологий).

22. Определите основные критерии выбора лучшего поставщика:

- а) имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние;
- б) низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки +
- в) удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции, наличие товаров-субститутов +
- д) стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания; надежность обслуживания.

23. Какой метод планирования позволяет выявить «узкие» и «широкие» места в производстве на этапе планирования:

- а) календарный;
- б) параллельный;
- в) объемно-календарный;
- г) объемный;
- д) объемно-динамический +

24. Распределение, при котором продукция размещается и продается в тех торговых точках, владельцы которых дали согласие на продажу, — это распределение:

- а) селективное
- б) экстенсивное +
- в) интенсивное

25. Сложная организационно завершенная (структурированная) экономическая система, которая

состоит из элементов-звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками:

- а) планирование
- б) административно-управленческая деятельность
- в) логистическая система +

26. Первостепенная задача при организации непоточного производства:

- а) упорядочение технологических маршрутов в пространстве;
- б) расчет производственных нормативов +.
- в) ритмичная организация снабжения производства во времени;
- г) специализация рабочих мест и участков;
- д) расстановка производственных рабочих в соответствии с их квалификацией по ходу движения производственного процесса

27. Соглашение, по которому поставщик обязуется сформировать и направить соответствующий материальный поток, а потребитель — принять и оплатить эту продукцию, называется договором:

- а) транспортной экспедиции
- б) подряда
- в) поставки +

28. Технически организация и движение материальных потоков в производственно-сбытовой цепи осуществляется с помощью:

- а) складского хозяйства
- б) транспортно-складской системы +
- в) демпфирования колебаний внутри производства

29. Организационная структура логистического менеджмента “ЛС” — это:

- а) организационная структура систем управления
- б) теория управления производством
- в) качественно определенный, относительно устойчивый порядок функциональных связей между звеньями системы +

30. При логистическом управлении производством внутризаводские перевозки:

- а) устраняются в том случае, если они нерациональны +
- б) рассматриваются как нерациональные
- в) осуществляются в соответствии с принятой организацией

31. К универсальным вагонам, применяемым при железнодорожных перевозках, не относятся:

- а) полувагоны
- б) транспортеры тяжелых грузов +
- в) платформы

32. Процедуру хеджирования связывают:

- а) со страхованием рисков при заключении сделок;
- б) со страхованием потерь при колебании цен на товары +;
- в) с покупкой фьючерсных контрактов;
- г) с комплексным подходом к оценке затрат на покупку товара.

33. Распределительная логистика, предоставленная сама себе:

- а) всегда неверно функционирует +
- б) модернизируется
- в) совершенствуется

34. Что из нижеперечисленного не может быть обозначено как логистическое звено?

- а) транспортное предприятие;
- б) склад;
- в) цех промышленного предприятия;
- г) нет правильного ответа

д) коммерческий банк +

35. Тот или иной продукт, который принят транспортом к перевозке:

- а) груз +
- б) консигнация
- в) фрахт

36. Агенты, которые имеют право совершать от имени принципала только те действия, которые оговорены в специальной доверенности, — это агенты:

- а) эксклюзивные
- б) генеральные +
- в) универсальные

37. В концепции «точно в срок» запасы незавершенного производства:

- а) являются необходимым элементом производственной системы
- б) аккумулируются между структурными подразделениями
- в) между производственными подразделениями фиксируются и оперативно устраняются +

38. К эксплуатационным показателям железнодорожного состава не относится:

- а) коэффициент использования грузоподъемности
- б) дедвейт +
- в) коэффициент вместимости

39. Тарифы на воздушную перевозку определяются:

- а) самостоятельно авиакомпаниями +
- б) пассажирами
- в) государством

40. Обособленная совокупность логистических операций, направленных на реализацию поставленных перед логистической системой и (или) ее звеньями задач, называют:

- а) логистическим отрезком
- б) логистической функцией +
- в) логистическим лучом

41. Совокупность логистических звеньев, через которые проходит движение материального потока:

- а) логистический коридор
- б) логистическая веревка
- в) логистическая цепь +

42. Тот или иной продукт, который принят транспортом к перевозке:

- а) товар
- б) груз +
- в) брутто

43. Инновационный потенциал коммерческой логистики характеризуется ее способностью:

- а) осуществить впервые либо воспроизвести ту или иную инновацию;
- б) реализовать резервы инновационной деятельности +;
- в) оценить инновационные характеристики качества логистической деятельности в коммерции;
- г) повысить надёжность и качество логистической деятельности в различных функциональных областях коммерческой логистики.

44. Деятельность банков, таможи, органов сертификации и др., непосредственно связанная с обслуживанием процесса товародвижения, — это инфраструктура:

- а) конституциональная
- б) институциональная +
- в) универсальная



45. Действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального и сопутствующих ему информационных, финансовых, сервисных потоков, называется:

- а) логистической кооперацией
- б) логистической деформацией
- в) логистической операцией +

46. Область логистики, осуществляющая интеграцию в одну систему нескольких фирм одной отрасли:

- а) мезологистика +
- б) незологистика
- в) геологистика

47. Логистика может иметь дело с потоками:

- а) однообразными
- б) многообразными +
- в) дополнительными

48. Различие между видами логистики (военной, математической, экономической) основано:

- а) на сфере применения экономического потока;
- б) на сфере применения и областях знания +;
- в) на форме организации потока;
- г) на типе потока и уровнях его организации.

49. Экономическая логистика применяет инструментальный планирования. Какое утверждение не является характеристикой планирования:

- а) планирование даёт возможность быстро перестроить функционирование логистической системы в случае неожиданного развития событий;
- б) планирование способствует координации элементов — звеньев логистической системы;
- в) планирование не может быть глобальным +;
- г) посредством планирования можно избежать принятия неверных решений

50. Принцип «слабого звена» учитывается:

- а) при обеспечении сбалансированности взаимодействия подсистем и элементов в логистической системе +;
- б) при проектировании форм организации экономических потоков;
- в) при организации взаимодействия поставщиков и потребителей;
- г) правильного ответа нет.

## 2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
<b>ПК-4</b> умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия	Обучающийся умеет: применить современные способы диагностики экономических задач логистических предприятий;

инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

**Примеры заданий**

1.Отливки из литейного цеха поступают на склад заготовок еженедельно в количестве 5т. Кроме того, на складе хранится как гарантийный двухнедельный запас отливок. Отливки плотностью 7,9 кг/дм<sup>3</sup> хранятся на односторонних стеллажах размерами 0,6 х 4 м, высотой 2,0 м. Коэффициент заполнения стеллажей по объему - 0,5. Допустимая нагрузка на 1 кв.м. пола - 2,5 т. Определите необходимую общую площадь для хранения отливок, если коэффициент ее использования равен 0,9.

2.Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно:

- годовые эксплуатационные затраты - 1) 7040 д.ед. / год, 2) 3420 д.ед. / год;
- годовые транспортные затраты - 1) 4480 д.ед. / год, 2) 5520 д.ед. / год;
- капитальные вложения в строительство распределительных центров - 1) 32534 д.ед., 2) 42810 д.ед.;
- срок окупаемости системы - 1) 7,3 года, 2) 7,4 года.

3.Предлагается три варианта технологического процесса изготовления типовой детали  
Какой вариант технологического процесса изготовления детали вы порекомендуете мастеру цеха?  
Дайте экономическое обоснование своего выбора.

Параметры	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Технологическая себестоимость изготовления детали	500	580	150
Норма прибыли на капитал	15%	15%	15%
Затраты на реализацию изготовления детали	50	45	65

4.Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам (табл.1).

Таблица 1.- Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000
Срок окупаемости системы, у.е.	5,2	5,5	4,9

5. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества.

Характеристики фирм следующие:

- удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км;
- разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная;
- время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.;
- транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс.руб./км;
- часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

6. Определить ввоз, вывоз и транзит грузов, если прием грузов по стыковым пунктам отделения дороги составляет 6000 тыс. т в год, сдача — 7000 тыс. т, отправление со станций отделения — 4000 тыс. т, прибытие на станции отделения — 3000 тыс. т, местное сообщение — 2500 тыс. т.

7. Определить суточную погрузку каждого груза в вагонах и среднюю статическую нагрузку по всем грузам, если отделение дороги за год перевозит:

металла 365 тыс. т, норма статической нагрузки 40 т на вагон;

минеральных строительных материалов 1460 тыс. т, норма статической нагрузки 50 т; хлеба 730 тыс. т, норма статической нагрузки 48

**ПК-4** умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных

Обучающийся владеет: владения методологией и методикой научных исследований экономики звеньев логистической системы;

с операциями на мировых  
рынках в условиях  
глобализации

*Примеры заданий*

8. Предприятие наделено активами в размере 390 млн.руб. В их составе 150 млн. руб – оборотные активы. Деловая активность предприятия характеризуется оборачиваемостью оборотных активов 3,2 оборота в год и отдачей основных фондов 2 руб/руб. в год. Какой финансовый результат в виде выручки от реализации имеет предприятие?

2. Собственные средства предприятия составляют 34 886 883 руб., заемные средства 8 889 508 руб., валюта баланса 43 776 391 руб., краткосрочные обязательства 3 095 938 руб., внеоборотные активы 26 971 216 руб. Определите показатели финансовой независимости и устойчивости (автономии, зависимости, текущей задолженности, собственные оборотные средства).

9. Определить обобщающие показатели использования основных средств при условии: -выпуск продукция 8 760 т.р. -себестоимость 6 455 т.р. - стоимость основных средств 6 240 т.р. - численность рабочих 195 человек.

10. На предприятии существует следующий состав основных фондов по группам (тыс. руб.): здания – 100, сооружения – 500, рабочие машины – 300, транспортные машины – 200. Определить структуру основных фондов на данном предприятии.

11. На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.

12. Компания производит музыкальные инструменты, в том числе органы. Модель органа Д-14 очень перспективна и имеет большой потенциальный рынок. Ниже приведена смета затрат по данной модели на 1998 г.

Переменные затраты на 1 единицу:

1. Прямые материальные затраты 2,300
2. Прямые трудовые затраты 800
3. Общепроизводственные расходы 500

Суммарные постоянные затраты:

1. Общепроизводственные расходы 195,000
2. Затраты на рекламу 55,000
3. Административные расходы 68,000

Цена продажи - 9,500

Требуется найти:

1. Критическую точку за период  $t$ , используя коэффициент выручки.
2. Компания продала 80 органов за период  $t$ . Какова операционная прибыль компании?
3. Рассчитать прибыль, если объем продаж упадет на 10%, а цена продажи увеличится на 500.
4. Рассчитать коэффициент выручки, если затраты на рекламу увеличатся на 10% в периоде  $t+1$ .

Цена останется неизменной.

5. Если переменные затраты на 1 единицу уменьшатся на 20%, а прибыль прогнозируется 100,000, какова стоимостная оценка реализации?

13. Собственные средства предприятия составляют 34 886 883 руб., заемные средства 8 889 508 руб., валюта баланса 43 776 391 руб., краткосрочные обязательства 3 095 938 руб., внеоборотные активы 26 971 216 руб. Определите показатели финансовой независимости и устойчивости (автономии, зависимости, текущей задолженности, собственные оборотные средства).

14. Предприятие производит ионизаторы воздуха, реализуя их по 400 шт. в месяц и по цене 3000 руб. каждая (без НДС). При этом переменные издержки составляют 1800 руб./шт, постоянные издержки предприятия — 270000 руб. в месяц. Ответьте на ряд вопросов с позиции финансового менеджера.

15. Руководитель отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 100000 руб. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки от реализации на 300000 руб. Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу?

16. Заместитель директора по производству хотел бы использовать более дешевые материалы, позволяющие экономить на переменных издержках, по 250 руб. на каждую единицу продукции. Однако начальник отдела сбыта опасается, что снижение качества плит приведет к снижению объема реализации до 350 шт. в месяц. Следует ли переходить на закупку более дешевых комплектующих?

17. Руководитель отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации на 200 руб. и одновременно довести расходы на рекламу до 150000 руб. в месяц. Отдел маркетинга прогнозирует в этом случае увеличение объема реализации на 50%. Следует ли одобрить такое предложение?

18. Руководитель отдела сбыта предлагает перевести своих сотрудников с окладов (суммарный месячный фонд оплаты 60000 руб.) на комиссионное вознаграждение 150 руб. с каждого проданного ионизатора. Он уверен, что объем продаж вырастет на 15%. Следует ли одобрить такое

предложение?

19. Руководитель отдела маркетинга предлагает снизить отпускную оптовую цену, чтобы стимулировать сбыт и довести дополнительный ежемесячный объем оптовых продаж до 150 ионизаторов. Как следует повысить оптовую цену на дополнительную продукцию, чтобы прибыль возросла на 30000 руб.?

### 2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

1. Сущность курса «Экономические основы логистики» и его взаимосвязь с другими дисциплинами
2. Коммерческая логистика как внутренняя подсистема экономической логистики. Задачи и методы коммерческой логистики.
3. Понятие «финансовый поток», его основные классификационные признаки. Пути оптимизации финансовых потоков
4. Информационная логистика как внутренняя подсистема экономической логистики.
5. Классификационные признаки информационных потоков.
6. Назначение информации в логистической системе.
7. Сервисная логистика как вид экономической логистики.
8. Преимущества систем поставок с развитым информационным и сервисным обеспечением
9. Роль и значение функциональных областей коммерческой логистики
10. Логистика снабжения как подсистема коммерческой логистики
11. Роль логистики снабжения в ресурсосбережении
12. Реализация логистических функций при организации и управлении процессами производства
13. Понятие функционального цикла логистики производства
14. Характеристика основной идеи системы «точно в срок».
15. Функционирование материального потока при использовании системы «канбан»
16. Экономическая сущность логистики сбыта
17. Роль посредников в логистике сбыта
18. Роль транспортной составляющей в логистической деятельности
19. Системные признаки складской логистики и её предметная область
20. Роль и значение запасов в логистической деятельности
21. Классификация запасов в экономической логистике
22. Особенности использования в процессе управления запасами метода ABC-анализа.
23. Использование в процессе управления запасами метода XYZ- анализа
24. Организационное, производственное, экономическое, юридическое, социальное единство предприятия
25. Внутренние и внешние элементы среды предприятия
26. Законы, регламентирующие деятельность предприятий
27. Особенности трудовых ресурсов по сравнению с другими видами ресурсов предприятия
28. Показатели наличия и движения персонала, использования рабочего времени, трудоемкости и производительности труда.
29. Особенности различных систем заработной платы, используемых в логистических структурах
30. Классификация основных средств (ОС), их типовая структура в логистических системах.
31. Методы оценки (переоценки) ОС, способы расчета амортизации, показатели движения и использования, интегральные показатели эффективности использования ОС и их влияние на изменение логистических издержек.
32. Виды и основные показатели оценки оборотных средств. Влияние показателя оборачиваемости на конечные экономические показатели деятельности предприятия
33. Конкурентоспособность логистических систем и методы ее оценки
34. Сущность цены и виды цен в логистике. Методы установления цен на продукты и услуги.
35. Понятие логистических затрат и методы их определения

36. Классификация логистических затрат
37. Понятие финансовой логистики и финансового потока
38. Особенности управления финансовыми потоками в логистических системах.
39. Управление финансовыми рисками.
40. Страхование логистических рисков
41. Показатели эффективности логистических систем и цепей поставок
42. Повышение эффективности логистических систем (ЛС)
43. Экономическая сущность концепции реинжиниринга. Принципы реинжиниринга цепей поставок

### **3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации**

#### **Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий**

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

#### **Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий**

**«Отлично»** – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

**«Хорошо»** – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

**«Удовлетворительно»** – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

**«Неудовлетворительно»** – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.
- негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.
- недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.

#### **Критерии формирования оценок по зачету**

**«Зачтено»** - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

**«Не зачтено»** - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные

знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У обучающегося слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

Экспертный лист

оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации по  
дисциплине «\_\_\_\_\_»

по направлению подготовки/специальности

---



профиль / специализация

квалификация выпускника

1. Формальное оценивание			
Показатели	Присутствуют		Отсутствуют
Наличие обязательных структурных элементов:			
– титульный лист			
– пояснительная записка			
– типовые оценочные материалы			
– методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания			
Содержательное оценивание			
Показатели	Соответствует	Соответствует частично	Не соответствует
Соответствие требованиям ФГОС ВО к результатам освоения программы			
Соответствие требованиям ОПОП ВО к результатам освоения программы			
Ориентация на требования к трудовым функциям ПС (при наличии утвержденного ПС)			
Соответствует формируемым компетенциям, индикаторам достижения компетенций			

Заключение: ФОС рекомендуется/ не рекомендуется к внедрению; обеспечивает/ не обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают/ не обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Эксперт, должность, ученая степень, ученое звание \_\_\_\_\_ / Ф.И.О.

(подпись)

МП