

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Гаранин Максим Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2023 09:11:43
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

Логистические исследования рынка рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Логистика

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Виды контроля на курсах:
экзамены 4

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Конт. ч. на аттест.	0,4	0,4	0,4	0,4
Конт. ч. на аттест. в период ЭС	2,35	2,35	2,35	2,35
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	12,75	12,75	12,75	12,75
Сам. работа	124,6	124,6	124,6	124,6
Часы на контроль	6,65	6,65	6,65	6,65
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н, доцент, Додорина И.В.

Рабочая программа дисциплины

Логистические исследования рынка

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7)

составлена на основании учебного плана: 38.03.02-23-4-МЛб.plz.plx

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль) Логистика

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика и логистика на транспорте

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Куренков П.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-3), согласно ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности с учетом специфики логистической деятельности, определения основных направлений исследования рынка в логистике.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.06
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Знать:	
понятие, методы и место стратегического анализа в процессе разработки и осуществления стратегии организации	
Уметь:	
применять методы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Владеть:	
современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	понятие, методы и место стратегического анализа в процессе разработки и осуществления стратегии организации.
3.2	Уметь:
3.2.1	применять методы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
3.3	Владеть:
3.3.1	современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
	Раздел 1. Сущность логистических исследований рынка, направленных на обеспечение конкурентоспособности			
1.1	Роль исследований рынка в логистике /Ср/	4	6	
1.2	Аналитический обзор состояния рынков товаров и услуг /Ср/	4	6	
1.3	Информационное обеспечение исследований рынка в логистике /Ср/	4	6	
1.4	Организация, методы и процесс проведения исследований рынка в логистике /Ср/	4	6	
	Раздел 2. Объекты направления и технология логистических исследований рынка			
2.1	Системный подход в исследованиях рынка в логистике /Лек/	4	2	
2.2	Исследование внешних условий рынка /Ср/	4	6	
2.3	Экономическая конъюнктура как предмет исследований в логистике /Ср/	4	8	
2.4	Конъюнктурная оценка состояния рынка /Ср/	4	2	
2.5	Исследование материальных потоков /Лек/	4	2	
2.6	Анализ динамики и структуры материальных потоков /Пр/	4	2	
2.7	Временной анализ движения материальных потоков /Ср/	4	6	
2.8	Исследование и анализ рынка закупок и сбыта /Ср/	4	6	
2.9	Ценовой анализ рынка закупок. /Ср/	4	4	
2.10	Особенности отбора и анализа информации при исследованиях потребителей /Ср/	4	4	
2.11	Исследование конкурентной рыночной среды /Пр/	4	2	
2.12	Диагностика конкурентной среды /Ср/	4	6	
2.13	Анализ возможностей и опасностей фирмы в конкурентной рыночной среде /Ср/	4	4	
2.14	Формирование конкурентной карты рынка /Ср/	4	4	

2.15	Исследование товаропроводящей системы рынка /Ср/	4	4	
2.16	Исследования логистической структуры распределения и оценка ее эффективности /Пр/	4	2	
2.17	Анализ посредников в системе распределения /Ср/	4	6	
2.18	Анализ складских технологий товарного рынка /Ср/	4	6	
2.19	Изучение транспортной системы товарного рынка /Ср/	4	6	
2.20	Прогнозирование логистических параметров рынка /Ср/	4	6	
2.21	Методы прогнозирования /Ср/	4	6	
Раздел 3. Самостоятельная работа				
3.1	Подготовка к лекциям /Ср/	4	2	
3.2	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	4	6	
3.3	Контактные часы на аттестациб в период экзаменационных сессий /КЭ/	4	2,35	
3.4	выполнение контрольной работы /Ср/	4	8,6	
3.5	Конт. ч. на аттест. /КА/	4	0,4	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Формы и виды текущего контроля по дисциплине (модулю), виды заданий, критерии их оценивания, распределение баллов по видам текущего контроля разрабатываются преподавателем дисциплины с учетом ее специфики и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем дисциплины (модуля), как правило, с использованием ЭИОС или путем проверки письменных работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин в рамках контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. Для фиксирования результатов текущего контроля может использоваться ЭИОС.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Григорьев М. Н., Долгов А. П., Уваров С. А.	Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1: Учебник	Москва: Юрайт, 2019	tps://urait.ru/bcode/43454
Л1.2	Григорьев М. Н., Долгов А. П., Уваров С. А.	Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2: Учебник	Москва: Юрайт, 2019	tps://urait.ru/bcode/43454

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Тяпухин А.П., Хайтбаев В.А., Чертыковцев В.К., Ювица Н.В.	Коммерческая логистика.	Москва: КноРус, 2019	://www.book.ru/book/931

6.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

6.2.1.1	7-zip
---------	-------

6.2.1.2	Adobe Reader
6.2.1.3	IrfanView
6.2.1.4	Microsoft Office 2010 Professional
6.2.1.5	Microsoft Office 2013
6.2.1.6	Microsoft Office 2013 Professional
6.2.1.7	Microsoft Office Professional Plus 2013
6.2.1.8	Microsoft Office Professional Plus 2016
6.2.1.9	Microsoft Windows 10 Pro
6.2.1.1 0	Microsoft Windows 7
6.2.1.1 1	Microsoft Windows 8
6.2.1.1 2	Microsoft Windows 8.1
6.2.1.1 3	Microsoft Windows Professional 8
6.2.1.1 4	Microsoft Windows Professional 8 Russian
6.2.1.1 5	OpenOffice 3.1
6.2.1.1 6	Комплект ПО Microsoft
6.2.1.1 7	Антивирус Касперского
6.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.2.2.1	Информационная справочная система "Гарант" http://www.garant.ru
6.2.2.2	Информационная справочная система "КонсультантПлюс" http://www.consultant.ru
6.2.2.3	База данных «Макроэкономика» - информационно- аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ http://info.minfin.ru/prices_index.ph
6.2.2.4	МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1
6.2.2.5	База данных «Библиотека управления» - Корпоративный Менеджмент https://www.cfin.ru/rubricator.shtml
6.2.2.6	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru
6.2.2.7	
6.2.2.8	
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование для предоставления учебной информации большой аудитории и звукоусиливающее оборудование (стационарное).
7.2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование и звукоусиливающее оборудование (стационарное).
7.3	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.