

Удп: 38.03.01-23-4-ЭУТ6.plm.plx

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гаранин Максим Алексеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.11.2025 09:28:44

Уникальный программный идентификатор:

7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики

Б1.Б.19 Маркетинг

Специальность/направление подготовки: 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Специализация/профиль: Учет, анализ и аудит на железнодорожном транспорте

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Целью дисциплины является формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-2), способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.

Индикаторы достижения компетенции

ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Знать:

Основные понятия и приемы сбора анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач маркетинговой деятельности

Уметь:

Осуществлять сбор, анализ и обработку данных для проведения маркетинговых исследований

Владеть:

Основными методами и приемами маркетинговых процедур для решения профессиональных задач маркетинговой деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

Основные понятия и приемы сбора анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач маркетинговой деятельности

Уметь:

Осуществлять сбор, анализ и обработку данных для проведения маркетинговых исследований

Владеть:

Основными методами и приемами маркетинговых процедур для решения профессиональных задач маркетинговой деятельности

Трудоёмкость дисциплины/практики: 5 ЗЕ.